



LifeTech Scientific Corporation 先健科技公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01302

環境、社會及管治報告

2024



目 錄

2	主席致辭
4	關於本報告
6	可持續發展治理
6	ESG 管治架構
8	策略方針
8	持份者參與
10	重要性評估
13	主要可持續發展獎項
14	遵行誠信守則 防貪污反腐敗
14	企業管治
15	防貪反腐反競爭
16	舉報流程
16	信息安全
18	心繫研發創新 開發自我品牌
18	產品多樣性與創新
19	研發自有品牌產品
20	行業共建與交流
26	保障知識產權
29	監控質量體系 確保產品質素
29	產品質量與安全
33	產品責任
33	客戶服務
35	採購與供應鏈管理
38	育人材展才能 推進持續發展
38	員工待遇及福利
40	健康與安全
44	人才管理及發展
46	平等機會
47	脫碳減排節能 實踐綠色營運
48	能源效益及碳排管理
49	氣體排放管理
51	水資源管理
53	廢棄物及回收物料管理
54	包裝材料管理
54	環境及天然資源
54	氣候變化
61	了解社區需要 參與社區工作
61	推動醫療行業發展
61	傳遞醫械企業力量
62	支援基層醫療技術
63	關鍵績效指標總覽

致各持份者：

本人謹代表先健科技公司(「本公司」或「先健科技」)董事(統稱為「董事」，並各為一名「董事」)會(「董事會」)，欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。

業務持續增長，研發屢獲突破

二零二四年，本公司在複雜多變的市場環境中穩步前行，持續鞏固國內市場領先地位，並加速拓展國際市場。於研發領域，本公司持續加大投入，多個產品獲得註冊批准並順利上市，同時亦有多個創新產品完成上市前的臨床試驗。此外，本公司自主研發的三款創新醫療器械(分別為主動脈覆膜支架系統、主動脈弓支架系統及胸腹主動脈覆膜支架系統)已於年內提交註冊申請。該等創新產品此前已通過國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)的特別審批申請，且主動脈覆膜支架系統已於二零二五年二月成功獲得國家藥監局正式註冊批准。二零二四年，我們的創新介入治療技術獲得國家技術發明二等獎及上海市科技進步一等獎，「血管腔內系列創新器材的研發與國內外推廣應用」項目榮獲中華醫學科技獎一等獎。本集團還榮獲「智能材料產業技術創新聯盟單位」、「二零二四年醫療器械行業海外拓展卓越企業」以及「專精特新企業增加值十強」等榮譽稱號。這些成就不僅肯定了我們過去的努力，也展現了我們在行業中的領先地位和創新能力，激勵我們繼續通過科技創新推動醫療領域的進步與突破。

提升產品質量，放眼全球機遇

我們始終堅持創新及國際化發展戰略，在深耕中國市場的同時持續拓展海外銷售版圖。經過多年發展，中國已成為全球第二大醫療器械市場。在國內生產總值增長、社會消費水準提高、人口老齡化加快、城鎮化以及消費結構升級等多重因素的驅動下，中國醫療器械行業規模有望繼續穩步增長。同時，新冠肺炎疫情過後全球經濟的逐漸復蘇，以及人類對健康福祉的不斷追求，亦將持續推動全球醫療器械行業市場空間的不斷拓展。未來醫療器械行業面臨的機遇將遠大於挑戰，前景可期。



主席致辭

我們將緊握發展機會，並立志在產品質量及技術創新方面保持全球領先。我們將繼續完善及加強質量管理並於產品方面為客戶所信賴；透過持續的研發投入及創新人才培養，於技術方面為市場所信賴；透過搭建共同發展、共享成果的商業平台而為股東及僱員所信賴。我們將不遺餘力地提升本公司的產品競爭力及品牌知名度，為來自全球更多國家的更多患者帶來健康生活。

致謝

謹代表董事會，本人衷心感謝所有持份者一直以來的支持以及對我們提出的寶貴意見，使集團能夠在可持續發展的旅程上邁步向前。另外，本人亦感謝我們一眾員工不斷努力追求卓越和成功，使集團能夠提供優質產品、於研發創新上取得成功，並保持業務持續增長。他們堅定不移的支持和奉獻，促使集團在這個充滿挑戰的時期仍能砥礪奮進，發展壯大。經過多年發展，中國已成為全球第二大醫療器械市場，就發展空間而言，中國醫療器械行業的生產總值及銷售額將保持穩步增長。在我們堅實的基礎上 and 基於我們在可持續發展方面的努力，我們將繼續竭盡全能探索新機遇以實現業務可持續發展，以及為各持份者創造價值。

先健科技公司

謝粵輝

主席

關於本報告

本報告為先健科技公司自二零一六年度所發表的第九份《環境、社會及管治報告》。本報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者瞭解本集團可持續發展議題的方向、策略及進程。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（www.hkexnews.hk）及本集團網站（www.lifetechmed.com）。

本集團重視持份者的意見。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過電郵（ir@lifetechmed.com）或以下的方式聯絡本集團：

香港營業地址：香港北角電器道148號31樓

通訊地址：深圳市南山區科技南十二路二十二號先健科技大廈

郵編：518063

電話：+86-755-86026250

報告標準

本集團根據聯交所《證券上市規則》附錄C2載列的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）編製本報告。

報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》四大匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性，並將其作為編寫本報告的重要基礎。

- 重要性：年內，先健科技仍然與各持份者保持積極有效的溝通，以瞭解及識別集團主要業務、經營狀況及可持續發展策略有否或如何受到影響。我們亦持續關注對本集團及其持份者重大的環境、社會及管治表現與挑戰，授權合作夥伴並聘請專業顧問協力公司舉行有關環境、社會及管治議題的一次性持份者調研，瞭解可持續發展對我們的業務及持份者的重要性。
- 量化：本集團遵照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》、《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》來編製所有特定關鍵績效指標（KPIs）數據及參考計算方法，並對計算中使用的轉換因素來源予以披露。
- 平衡：本集團遵循該報告原則撰寫本報告，不偏不倚地披露本公司在報告期內的績效表現。如有需要，報告會採用合適的匯報格式、圖片和圖表來呈現本集團的績效表現，避免誤導或影響讀者的決策或判斷。
- 一致性：本集團確認本報告的編備方式與往年無異。採用一致的方法從集團的正式文檔、統計數據及根據本集團制度所收集的管理和營運資料中總結二零二四年的環境和社會的績效表現。

報告範圍及期間

本報告披露集團自二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的可持續發展表現，並涵蓋本集團的主要業務，即醫療器械的開發、製造及銷售。年內本公司在中國設有生產基地，匯報範圍聚焦於本集團位於深圳市南山區高新技術產業園的主要營業地點及總部，及東莞市松山湖園區的主要營業地點。此外，本報告於僱傭板塊新增了海外運營地點的相關披露。

董事會聲明

董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對本集團的ESG策略及報告承擔最終責任，並監察可能影響本集團業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會於每年董事會會議期間，審視年內可持續發展績效和報告結果，並確保將環境、社會及管治(包括氣候相關)事宜納入主要管治過程。本集團董事會通過年度報告過程識別風險，提高董事層面對環境、社會及管治的監察。識別並管理的環境及社會風險包括：本集團的環境政策及表現、本集團的合法合規情況及氣候相關風險對業務的影響。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本集團二零二四年ESG工作的進展與成效，並於二零二五年三月二十八日經董事會會議審議通過。

ESG 管治架構

本集團 ESG 管治架構由董事會、董事會下設的環境、社會及管治委員會(「ESG 委員會」)及 ESG 工作組構成，全面監督本集團的 ESG 實務及措施。為求與監管機構的期望和要求保持一致，本集團實時關注國家和國際標準趨勢，並保持及時有效的響應反饋機制，將相關標準及要求納入 ESG 管治體系。

我們的 ESG 委員會由謝粵輝先生(董事長、主席兼首席執行官)擔任主席，並對於環境、社會及管治相關問題提供董事會監管。ESG 委員會由董事會委任高級管理成員組成，作為所有部門和營運 ESG 事務方面的中央協調機構。

董事會	• 決策集團 ESG 相關重大事宜，並監督 ESG 重大事宜的推進進度與成效，包括 ESG 及氣候風險的識別與應對、ESG 專項優化開展情況、ESG 及氣候相關信息披露、持份者溝通等； • 決策及監督集團 ESG 相關政策及策略的制定和更新； • 決策及監督集團 ESG 整體目標的制定和更新； • 評估及釐定本集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，並設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統 • 定期審查績效指標，並與 ESG 委員會討論 ESG 計劃實施的有效性。
------------	--

ESG 委員會	• 審閱、確認及評估集團 ESG 標準、優先事項和目標，如識別 ESG 主要議題、設定排放控制目標、資源和廢物利用目標等； • 監督、審查及評估集團為推進 ESG 優先事項和目標而採取的行動，包括與公司業務部門協調，如與相關專業部門合作建立可持續的生產線、開發環保產品等，並確保其營運和實務符合相關的優先事項和目標； • 監察及審查新出現的可持續發展問題，以及可能影響集團業務營運和表現的國家和國際標準趨勢，例如立法、監管、訴訟和公眾輿論方面的主要國際 ESG 趨勢； • 監察及評估集團 ESG 表現對其持份者的影響，並進行氣候相關風險和機遇管理，並在需要時提出糾正行動計劃； • 審查、評估、建議及領導集團有關 ESG 事項的公眾溝通、披露和出版物的準備工作(包括但不限於公司年度報告中 ESG 報告的披露)，保持報告的完整性，並確保遵守有關 ESG 事項的相關披露要求； • 制定、監察及審閱集團整體與氣候相關的策略及方針； • 定期向董事會匯報 ESG 工作成果。
ESG 工作組	• 執行集團 ESG 政策及策略，落實部門相關 ESG 及氣候事項的管理及優化要求； • 定期向 ESG 委員會匯報 ESG 工作成果。

本集團達成由董事會、ESG 委員會、ESG 工作組與業務部門協作，自上而下管理集團 ESG 相關事宜的 ESG 管治體系，全面把控集團所面臨的 ESG 風險，並於本報告向持份者披露 ESG 情況。未來，本集團將繼續促進由上至下的可持續發展組織文化，持續推動可持續發展融入業務流程的正向循環。

策略方針

本集團持續深耕於中國市場，並從以下四大方向明確落實與配合《健康中國 2030 規劃綱要》：

從「以治病為中心」轉變為「以人民健康為中心」：針對人口老化、極端溫差增加的突發健康問題(中風風險)，透過慈善活動實行社會健康預防工作；

提供客戶健康的第一保證：確保提供客戶服務或負責銷售流程的員工以「客戶健康和產品安全」為第一考慮及保證；

提高醫療器械行業的競爭性：與大學研究室、年輕人合作，鼓勵醫療設備發展人才和行業創新；及

提升基層服務能力：與基層醫學和醫療中心緊密合作，持續培育基層市場。

持份者參與

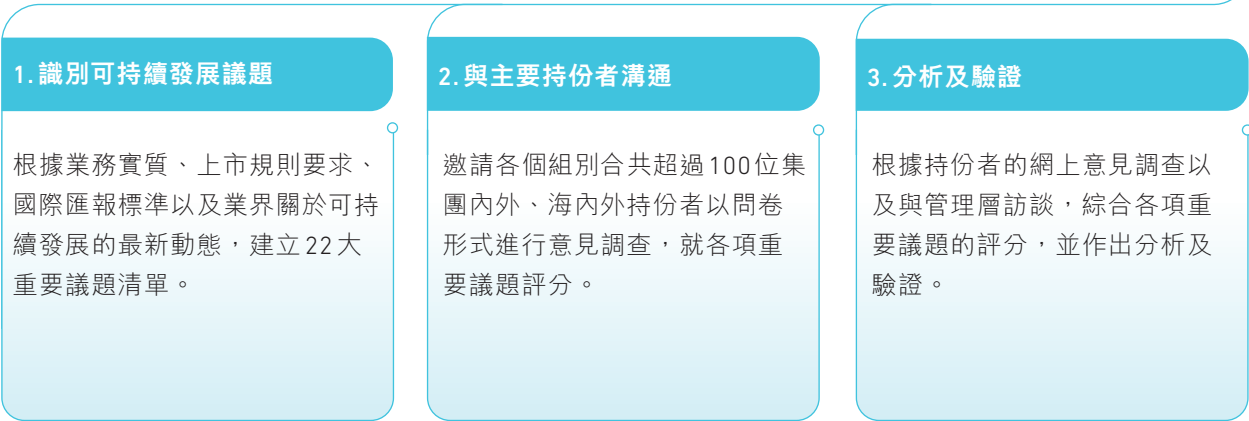
持份者的聲音及意見對本集團的可持續發展策略及工作重點至關重要。集團設立了覆蓋所有持份者溝通機制，通過多種有效渠道瞭解持份者對集團的期望和要求，保障持份者的知情權與參與權，並將瞭解、收集的持份者期望融入集團運營，攜手持份者共同推進可持續發展。

類別	關注議題	溝通與回應方式
股東及投資人	- 董事會多元化 - 合規經營 - 反貪腐 - 反壟斷與不正當競爭 - 信息安全與隱私保護	發佈定期報告及公告 股東大會 投資者郵件
員工	- 員工薪酬與福利 - 員工培訓與發展 - 職業健康與安全 - 員工權益保護 - 多元化與平等機會	內部辦公系統 定期溝通 績效評估 培訓 團隊建設活動 工會
客戶	- 產品質量 - 客戶服務 - 投訴管理 - 信息安全與隱私保護 - 合規經營 - 供應商管理 - 經銷商、代理商管理	客戶服務渠道 客戶滿意度調研 管理政策 合同與協議 考核與評估 日常交流

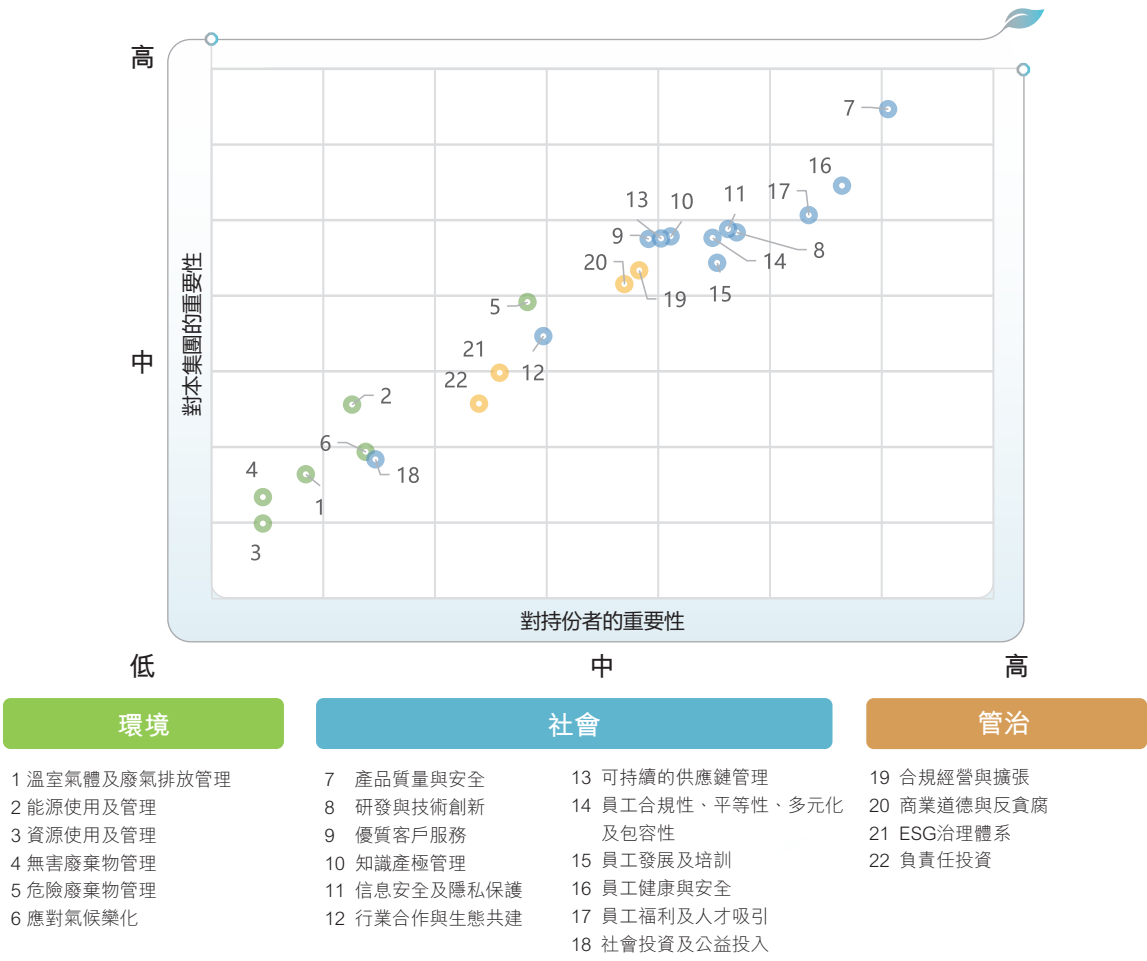
類別	關注議題	溝通與回應方式
商業合作夥伴	• 供應商管理 • 經銷商、代理商管理 • 產品質量 • 客戶服務 • 反壟斷與不正當競爭 • 合規經營	合同與協議 實地考察 問卷調研 考核與評估 日常交流
政府及監管部門	• 合規經營 • 反貪腐 • 反壟斷與不正當競爭 • 產品質量 • 醫療廢棄物排放管理 • 能源、資源使用及管理	信息披露與報送 訪問接待 獎項評選 監督檢查
媒體	• 產品質量 • 客戶服務 • 投訴管理 • 信息安全與隱私保護 • 供應商管理 • 經銷商、代理商管理 • 社會公益 • 應對氣候變化	日常交流與回應 公司官網新聞披露 訪談 獎項評選
行業協會、醫院及高校	• 研發與技術創新 • 產品質量 • 供應商管理 • 合規經營 • 反貪腐 • 行業合作與生態共建	學術研討會 手術直播交流 行業展會 產學研活動

重要性評估

本集團鼓勵股東、投資人、管理層、員工及合作夥伴全面參與持份者調查，委聘專業顧問透過下列步驟進行重要性評估，識別本集團的重要性議題，並公開透明地披露議題重要性評估結果。



本集團二零二四年環境、社會及管治報告議題重要性評估結果如下圖所示：





重要性評估

本集團首十項關鍵的環境、社會及管治報告議題及其相關章節如下：

議題		相關章節
1.	產品質量與安全	產品質量與安全
2.	員工健康與安全	健康與安全
3.	員工福利及人才吸引	員工待遇及福利
4.	研發與技術創新	產品多樣性與創新
5.	信息安全及隱私保護	信息安全
6.	員工合規性、平等性、多元化及包容性	平等機會
7.	員工發展及培訓	人才管理及發展
8.	知識產權管理	保障知識產權
9.	可持續的供應鏈管理	採購與供應鏈管理
10.	優質客戶服務	客戶服務

回顧

本集團於二零二四年初確立可持續發展的目標，並於報告期間內全部達成。

目標	內容	狀況
能源效益	定期對設備設施進行維護保養，增強設備穩定性；做好節約用電宣傳，提倡人走關電，空調溫度設定不宜低於26度，夜班值班保安加強巡查，杜絕水電浪費現象。	100% 達成
水資源使用	值班保安上班期間，對公共區域水電情況進行巡查，杜絕浪費現象；洗手間水龍頭採用感應開關，減少水資源的浪費。對一般清洗廢水進行收集，重複利用到衛生清洗、園林綠化澆水、空調冷卻塔水源補充。	100% 達成
污水排放	松山湖廠區的清洗廢水經自建污水處理站處理達標後排放；深圳廠區污水處理站向生態主管部門報備后拆除。	100% 達成
無害廢棄物棄置	對一般固體廢物進行分類收集，將可回收部分廢棄物交由再生資源公司進行回收利用，無法回收利用部分再進行無害化處理。	100% 達成
有害廢棄物棄置	全部分類收集，交由有資質的處理機構進行處理，杜絕有害廢棄物對環境造成污染。	100% 達成
廢氣排放	對環境有污染的廢氣全部通過管道收集進入廢氣處理設施處理達標後排放，有害廢氣產生工作場所採取微負壓設計，避免有害廢氣通過無組織形式外排。	100% 達成



主要可持續發展獎項

頒發機構	獎項或約章名稱
上海市人民政府	上海市科技進步獎一等獎 「具有適宜細胞響應的左心耳封堵器的研製和產業化」
中國共產黨中央委員會、中華人民共和國國務院	國家技術發明獎二等獎 「超聲引導心臟病介入治療技術及產品體系創建與國內外推廣應用」
中華醫學會	醫學科學技術獎一等獎 「血管腔內系列創新器材的研發與國內外推廣應用」

企業管治

本集團恪守《中華人民共和國公司法》等國內外相關法律法規，秉承商業道德，合規守正經營和擴張業務版圖。董事會作為集團最高管治機構，致力於以負責任、重效益的態度保證高水準的企業管治，保障股東權益，提升企業價值，擴大品牌影響力。本集團已採用聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則，作為其自身的企業管治守則。

本集團法務部全面識別與監控集團層面的合規風險，並執行事前預防、事中控制和事後處置。

事前預防	- 根據集團發展戰略及規劃，建立、審查並持續完善公司治理相關制度及業務流程； - 為集團營運中的重點項目，如投融資兼並購、技術孵化、產學研合作等，提供相應法律支持，向決策層提供合規建議。
事中控制	- 持續進行集團及國內外子公司法律合規架構建設與優化； - 持續監督並進行合同管理，制定和優化合同模板，監控合同履行情況，防範履約風險； - 起草、審核、修訂及歸檔集團制度文書，確保制度符合最新監管要求； - 持續監督國內外經銷商、代理商的反腐敗合規建設成果，並進行盡職調查； - 開展合規培訓，傳達集團合規政策，提升員工法律意識。
事後處置	及時響應並處理集團運營中出現的糾紛、訴訟及仲裁，維護集團合法權益。

為了確保本集團員工充分履行合規經營要求，支持法務部的專業能力發展與工作效率提升，本集團積極開展業務合規培訓，包括產品、質量體系、知識產權、反貪污腐敗等主題，同時本集團為員工提供專業法律培訓資源，結合外部監管趨勢與集團實際情況，將合規要求融入日常工作流程，確保員工嚴格遵守、執行合規規定，並樹立守正經營、嚴謹工作的優良價值觀。

於報告期間，本集團並無發現任何與合規經營相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及其員工相關的合規經營訴訟案件。

防貪反腐反競爭

本集團秉承誠信正直的核心原則，遵守所有適用的國內外法律法規，如《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，始終以公平的營商手法管理集團業務，嚴格禁止所有妨礙、限制或扭曲的競爭行為，嚴格禁止給予他人任何不正當商業利益，嚴格禁止在日常營運中發生任何有關於賄賂、欺詐勒索及洗黑錢的貪腐行為。

本集團相關政策、員工手冊等文件針對防止員工賄賂、欺詐勒索及洗黑錢等情況做出明確規定，集團法務部、人力資源部及相關行政部門共同維護集團防貪反腐反競爭行動。本集團特別設立《先健科技反腐敗政策》，規定本集團員工禁止向客戶、政府官員或其他協力廠商提供任何有價物品。由人力資源部門管理的行為紅線如下：

損害利益：	濫用職權、心思不純，蓄意損害公司和集體利益。
違規不廉：	假公濟私，利用職務之便，索取或收受不正當利益。
信息洩密：	竊取、洩露或販賣公司的知識產權、技術等涉密信息，同時不得打探薪酬信息。
無視安全：	無視生產和品質的要求，惡意製造安全隱患。
散播謠言：	散佈影響公司商譽的言論，散播傳遞虛假負面資訊。
弄虛作假：	工作中瞞騙謊報，欺瞞本集團或其員工，隱瞞或包庇不良行為。

《先健科技反腐敗政策》約束本集團及合作夥伴於合作中發生的一切行為。本集團在選擇合作夥伴時，均要求候選方簽署該政策同意書，確保本集團反腐敗要求的有效落實。如有任何員工違反該政策及本集團頒佈的相關解釋指引和程序，將受到集團處罰，甚至終止勞動合同關係。此外，個人可能因違反相關反腐敗法律，受到司法機關民事或刑事的處罰。

與客戶簽訂合同前，我們採取必要的調查及瞭解，綜合評估客戶的合規情況及誠信保障，並通過透明的合同條款溝通，確保雙方瞭解合同中的反貪污條款，明確禁止任何形式的賄賂、回扣及投機取巧行為。

本集團所有董事均已簽署合規承諾。本集團每季度給新入職員工舉辦反貪污培訓，新員工於入職時需參加集團反貪污培訓並學習相關政策，每位員工各自的上級為其導師，在工作中互相監督、監察，旨在提高本集團全體員工的反貪污意識。於報告期間，本集團已組織開展十餘期反貪污腐敗培訓，覆蓋董事及所有新入職員工，共計時長497.5小時。

於報告期間，本集團並無發現任何與貪污相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及其員工相關的貪污訴訟案件。

舉報流程

本集團始終堅守誠信合規的核心理念，積極宣導並鼓勵全體員工及合作夥伴共同參與廉潔誠信的監督體系。本集團對員工的廉潔自律和勤勉履職情況進行嚴格監督，更對發現的任何可能違反公司道德準則、制度規定及法律法規的行為進行及時有效處理。本集團建立了公開透明的合規舉報與諮詢制度，明確舉報流程，舉報人應基於誠信原則提交舉報信息，可以通過撥打0086-0755-86026250-8008，或發送郵件至compliance@lifetechmed.com等渠道向其所屬部門負責人、業務連絡人進行匿名舉報。

收到舉報後，本集團責任部門將迅速響應，充分調配內外部資源，嚴謹、客觀地針對舉報事件展開調查。若舉報事件中的違規行為被查證屬實，我們將在必要時採取適當的糾正措施。同時，本集團堅決保護舉報人合法權益，在舉報事件調查中遵循保密原則，對舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密，並嚴禁以任何形式對舉報人進行打擊報復。如發生任何形式的打擊報復行為，我們將按照國家法律法規及本集團相關制度從嚴從重處理，若涉及違法，將追究當事人的法律責任。

信息安全

客戶資料維護

與客戶的合同中訂明，本集團承諾將保護客戶的資料，包括但不限於：

技術性信息：	設計、圖紙、規格及模具等；
商業資訊：	銷售資訊、客戶名單、產品價格、採購渠道及產品特性；及
其他資訊：	新產品開發理念或未來發展計劃等。

保護公司商業機密以及個人資料私隱

本集團高度重視信息安全保障與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《深圳經濟特區企業技術秘密保護條例》及歐盟《一般資料保護規範》等國內外相關法律法規，制定並完善一系列信息安全與隱私保護制度，全方位保障集團及合作夥伴的信息安全。

本集團涉及的保密信息包括但不限於專利技術、設計、工藝流程、技術報告、合同、人事檔案等。針對該等信息，本集團依法進行收集，同時對收集信息的目的及用處進行說明，確保信息所有人瞭解本集團對該等信息的應用與保護。本集團設立責任部門，維護系統及更新相關設備，並為所有辦公電腦配備最新防毒軟件，對信息和數據進行保護和加密處理。

本集團針對業務運營中涉及的個人及客戶資料獲取情況制定《保密協議》，旨在規範資料的使用、收集及披露，指導僱員審慎處理敏感個人資料。本集團全體僱員均於入職時簽署《保密協議》及《競業協議》，該協議對本集團所有崗位、職級做出保密工作規範。針對特殊崗位，如研發人員、專業技術人員、產品數據責任人員等，本集團根據崗位要求進行保密條款、競業條款升級，列明特殊崗位所接觸的工作內容及文件涉及的商業機密，及對該等商業機密的保密要求。於報告期間，本集團未發現任何員工出現違反《保密協議》及《競業協議》的情況。

本集團嚴格禁止僱員未經授權或意外洩露、公佈、發佈、出版、傳授、轉讓或者其他任何方式予任何第三方任何保密信息。除本集團管理層另有決定，所有懷疑及確認違反相關法律及法規的個案必須向執法機關呈報。本集團堅決不容忍任何個人的不法及不當行為，如本集團僱員被裁定發生任何與集團內部制度及要求有關的不當行為、違規行為，本集團將立即解僱該僱員。同時，倘若任何客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而導致本集團面臨任何損失，本集團將視乎情況保留追究責任人或責任單位法律責任的權利。

於報告期間，本集團未發生任何有關資料私隱事宜的確認違規事件及投訴。

產品多樣性與創新

本集團始終堅持國際化發展戰略，拓展海外市場，探求業務機會，並致力於保持產品質量及技術創新方面的全球領先地位。我們將持續優化質量管理體系，確保產品質量，增強客戶信心；持續推動技術進步，保持研發投入及創新人才培養，贏得市場認可；持續構建共同發展、共享成果的事業平台，提升員工歸屬感與認同感。我們將不斷地提升產品競爭力及品牌影響力，為更多的患者帶來健康福祉。我們將保持敏銳的商業洞察力，持續發掘及評估合作機會，以提高我們在目前主要市場及未來目標市場的競爭力及市場地位，實現集團在全球健康行業的戰略目標。

本集團的研發創新能力與人才儲備是本集團持續充實產品多樣性、保持品牌領先地位、推動業務穩步發展的核心動力。我們嚴格規範產品研發流程，並對開發團隊人員組成進行責任劃分，確保研發活動的順利、高質量及高效率。產品立項前，本集團充分瞭解目標市場需求、市場潛力以及競爭對手的情況，制定滿足市場需求的產品設計目標。根據經營地法規要求，本集團通過臨床試驗證明產品的臨床有效性，完成當地的產品註冊。同時，通過多款在研產品作為後續持續增長的有力補充。

產品研發流程：



產品開發團隊組成：

產品開發項目組：	以產品開發為主的跨部門組織，通常包括產品開發部、工藝部、法規事務部、製造工程部、臨床部、醫學事務部、測試部、設計開發質量控制組和項目管理代表。
產品開發拓展組：	由為項目做出貢獻的非項目組的個人或部門組成，通常包括生產部、品質管理部、供應鏈、採購部、市場部、工程部及其他與項目相關的部門／人員。

研發自有品牌產品

自主研發的國產創新型醫療器械產品不僅可維持本公司的競爭實力，亦可向全球患者提供效果更好的治療方案。於二零二四年，本公司持續加強創新能力及加速產品的研發進度，以維持其於業內的領先地位。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們在研發領域取得以下主要進展：

- Futhrough™主動脈覆膜支架破膜系統、血栓抽吸負壓吸引泵、球囊導引導管、遠端通路導管、顱內血栓抽吸導管及可兼容磁共振成像(「MRI」)檢查的HeartTone™植入式心臟起搏器已獲得國家藥監局認證；
- HeartR™動脈導管未閉封堵器、Cera™動脈導管未閉封堵器、CeraFlex™動脈導管未閉封堵系統及Fustar™可調彎鞘已獲得CE MDR(歐盟醫療器械法規)認證。此前，該等產品已獲得CE MDD(歐盟醫療器械指令)認證；
- 主動脈覆膜支架系統(包括Ankura™ Pro主動脈主體覆膜支架系統及Longuette™主動脈分支覆膜支架系統)、主動脈弓支架系統(包括Ankura™ Plus主動脈弓主體支架系統及CSkirt™主動脈弓分支支架系統)、胸腹主動脈覆膜支架系統(包括G-Branch™胸腹主動脈主體覆膜支架系統、SilverFlow™ PV外周血管覆膜支架系統及主動脈延長覆膜支架系統)、外周球囊擴張導管(大直徑)、髂動脈覆膜支架系統(包括G-iliac™ Pro髂分叉覆膜支架系統及SilverFlow™ Pro髂內覆膜支架系統)、封堵器輸送系統、SteerEase™-m輸送鞘、Yoscop™多環抓捕系統及微導管正在中國註冊審批中；
- 主動脈覆膜支架系統(包括Ankura™ Pro主動脈主體覆膜支架系統及Longuette™主動脈分支覆膜支架系統)、Fitaya™腔靜脈濾器系統、Futhrough™大動脈覆膜支架球囊導管、Yuranos™腹主動脈覆膜支架系統及G-iliac™髂動脈分叉支架系統正在CE認證中；
- Cera™陶瓷膜卵圓孔未閉封堵器、CS™凹槽型主動脈弓三支重建系統及X-Clip™經導管二尖瓣夾系統目前正處於中國註冊前臨床入組階段；
- IBS Titan™可吸收藥物洗脫外周支架系統目前處於中國和歐洲臨床入組階段，且其已提交CE註冊申請；及
- IBS™可吸收藥物洗脫冠脈支架系統已成功完成II期臨床研究的一年隨訪及兩年影像隨訪，並成功完成III期臨床研究的一年隨訪，其安全性和有效性獲進一步確認。此外，該產品此前已提交CE註冊申請。

行業共建與交流

二零二四年，先健科技持續推動國內外市場主動脈、心血管疾病等相關領域的學術會議，促進國內外專家交流、疑難病例解讀，提升醫生對於本集團產品的認知，普及規範手術操作流程的重要性，保持品牌市場熱度，推動醫療事業的發展。同時攜手醫療機構、行業協會、專家醫者共同努力，為相對落後地區送去最新的醫療技術與醫療器械，竭力提升全球醫療服務水平。

我們積極舉辦、資助及參與學術活動，承擔傳播學術知識、普及疾病預防和治療的社會責任；積極參與相關產品的國際國內行業標準制訂活動，為規範產品設計和製造貢獻自己的專業知識；積極贊助國際國內學術會議，為醫生和行業交流搭建平台，同時宣傳公司產品和文化。

國際事業部	共舉辦學術會議及培訓活動264場，其中全國性學術會議共46場，國際性學術會議共10場，與阿根廷、德國、印度、印尼、義大利、委內瑞拉、亞太、歐洲、拉美等多國／地區的醫生進行學術分享，區域性學術會議共89場，醫生及代理商培訓119場。
結構心營銷系統	共舉辦學術會議及培訓活動184場，其中全國性學術會議30場(含國際聯動10場)，區域性會議122場，科室會議7場，醫生及代理商培訓24場，臨床啟動溝通會1場，累積數百名醫生在學術活動中受惠。
外周營銷系統	策劃和執行100多場線上、線下學術活動，通過50多場專題E術家活動、衛星會、專題研討會和學術沙龍，60多場手術直播和錄播，20多場科室產品宣講會和學習班等多種方式進行市場推廣，並舉辦了10多場海外專家學術交流及手術帶教活動。在一系列內容豐富、形式多樣的會議和活動中，向國內外血管外科專家展示了先健科技全系列外周產品，也為專家提供了高效、前沿的學術交流平台，進一步提升了品牌形象和公司影響力。

國內外學術研討會

案例 1 「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展

「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展，是以專家真實世界的病例為中心，線上線下結合的形式開展。在線下，我們借助協力廠商學術大會、自辦學術活動用藝術畫展的形式，創意地將「醫生」和「藝術」結合起來，在全國各地舉辦多場病例展。在線上，我們結合公司微信公眾號，及其他專業媒體(CEC APP，血管資訊，Hi心聲等)一起，共同舉辦線上病例集，詳解病例展中的病例。與此同時，亦能彌補因線下病例展篇幅限制而導致無法展出的專家病例，使其在線上得到更好的展覽。

「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展，為我們的客戶提供病例展示的平台，讓更多的目標客戶更加深入的瞭解我們的產品，進一步增強客戶粘性，提升先健科技的行業聲量。於報告期內，已舉辦「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展 32 期，累計共舉辦 53 期，展示 3,000 多次幅病例，覆蓋 600 多名專家。





案例2

先見·領愈E術家－病例精析學術活動

先健科技在全國範圍推出先見·領愈E術家－病例精析學術活動，圍繞著醫術、技術、學術、藝術4個維度多元合一，旨在以第一視角講述每個病例背後的故事，解讀每個完美病例背後精密的手術策略及標準的手術操作，是全方位感受生命藝術多重表達的全新學術活動。於報告期內，已舉辦先見·領愈E術家－病例精析學術活動20多期，累計共舉辦30多期，覆蓋500多名專家。



案例3

CSI FOCUS LAA 2024

2024年先天性、結構性和瓣膜心臟病學術機構左心耳封堵專場學術研討會(CSI FOCUS LAA 2024)聚焦於房顫卒中預防，從影像、房間隔穿刺、心包入路、手術演示、併發症管理、指南解讀以及全新器械研發等角度全面剖析了左心耳封堵術。作為歐洲左心耳領域的關鍵引領者之一，先健科技憑藉其卓越的技術實力與廣泛的行業影響力，受邀出席此次盛會。

會議期間，多位國際權威專家通過專題探討、手術直播等形式展示了LAmbre™左心耳封堵器系統的產品設計和臨床性能。LAmbre™這一中國「智造」醫療器械，憑藉著卓越的品質與領先的技術，在國際高端學術的舞台上熠熠生輝，再度向世界彰顯民族醫療器械的創新實力與無限魅力，令全球業界為之矚目。



國內外手術及培訓

案例 1 SOLACI - SBHCI 結構心學術會議

在拉丁美洲最大的結構心會議 SOLACI 上，先健科技邀請知名學術專家美國 PICS（兒科以及先天性介入心血管協會）主席、威爾康奈爾醫學院的 Ziyad M.Hijazi 教授與來自阿根廷的 Dr.Pablo Spalettra 醫生，合作完成了一場使用 CeraFlex™ 卵圓孔未閉封堵器進行的手術直播，精彩的手術過程也讓與會者對該產品的優越性能有了更加直觀的認識。

案例 2 香港首例凹槽支架植入手術

香港首例凹槽支架植入手術在 2024 年 10 月 10 日於香港瑪麗醫院成功完成。該病例因年紀大無法接受外科手術，且目前沒有任何解決方法可供介入腔內修復，醫生束手無策。先健科技亞太銷售團隊及市場團隊多次與醫生討論手術方案，並培訓醫生使用凹槽支架，最終支持醫生成功完成手術。

案例 3 印度尼西亞首例胸主及腹主同時多開窗手術

印度尼西亞首例胸主及腹主同時多開窗手術，在歷經長達 17 個小時的手術後最終成功完成。該病例因之前植入其他品牌的腹主支架出現嚴重併發症，需要緊急植入胸主和腹主支架，並且需要應用開窗技術。先健科技亞太銷售團隊及市場團隊立即與醫生團隊討論手術方案，並線上為手術操作醫生提供開窗技術方面的建議，最終支持醫生成功完成手術。

案例4 秘魯巡迴手術帶教

先健科技邀請智利醫生Dr.Carlos Guerrero作為項目負責人與操作者，在秘魯全國最大的4家公立醫院進行為期一周的先健科技CeraFlex™封堵器和KONAR-MF™(MFO)多功能封堵器巡迴帶教。此次活動極大程度提高了先健科技封堵器在秘魯的產品知名度，通過20多台手術的開展，成功贏得秘魯頭部醫生的青睞。

案例5 印度尼西亞血管外科醫生培訓

先健科技聯合印度尼西亞大學、印度尼西亞血管外科協會和中國國家心血管中心阜外醫院，組織舉辦了血管外科醫生培訓。每位印度尼西亞受訓醫生到阜外醫院接受為期三個月的實習和培訓。於報告期內，已成功完成三位醫生的培訓。

案例6 保加利亞血管外科協會年會

先健科技作為保加利亞AAA支架的市場最大份額佔有者，在保加利亞血管外科協會年會上吸引了眾多醫生的關注。保加利亞醫生Dr. Todor Samardjiev和Dr. Nikola Kolev分別進行了關於Ankura™在臨床應用中情況的匯報，並共同進行實踐培訓，現場培訓了30多位醫生使用先健科技Ankura™支架。

保障知識產權

本集團擁有多項自主知識產權，深明維護知識產權對長期業務發展至關重要。本集團致力於保護自有知識產權不受侵犯，亦尊重其業務合作夥伴及第三方知識產權。本集團在與不同業務合作夥伴簽署的《保密協議》中列明相關規定，包括合作雙方應尊重對方的知識產權。如合作中出現任何違規行為，則違規人員及單位應承擔相應後果，包括但不限於賠償經濟損失、執行法律仲裁及其他處罰。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《廣東省企業專利工作辦法》及有關規定，結合本集團實際情況，制定《知識產權工作管理辦法》，並依據GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》編製《知識產權管理手冊》，積極貫徹《企業知識產權管理規範》，建立並持續完善集團知識產權管理體系，提高企業知識產權管理效率。本集團設有知識產權部，全面負責知識產權的相關事宜，保護本集團知識產權並保證本集團無侵權情況發生。於報告期內，本集團取得ISO56005創新與知識產權管理能力體系認證。

本集團對自有產品的保密控制措施主要為：

對內	- 員工需簽署《競業協議》和《保密協議》； - 對於保密級別較高的產品及項目，需指定參與人員，並開通指定人員的項目資料權限； - 對產品專利申請進行戰略佈局，專利申請延遲公開以維護其保密性； - 制定產品流轉相關要求。
對外	- 保密級別高的產品的對外諮詢需簽署《保密協議》； - 委外的生產、模具開發、原材料等合同中明確知識產權相關條款，劃分權責。



知識產權部全面統籌集團自有知識產權，並對其進行詳盡統計與記錄。集團採用結構化的設計開發控制程序，對所有產品的設計開發進行全流程監控。知識產權部定期與研發部門進行溝通交流，保證產品的所有設計開發階段滿足目標註冊國或地區的法律、法規要求，確保設計和開發的品質，保證產品的安全及有效性。同時，知識產權部為研發部門、生產部門等接觸到公司核心技術的相關部門提供知識產權相關培訓，強化技術員工知識產權意識，在產品生產研發的各個環節保護信息安全。知識產權部及時瞭解同業公司及同類型產品的情況，如本集團知識產權出現被侵權的風險，知識產權部採取多種方法保護不同類型的知識產權，如發明專利保護、新型專利保護、外觀專利保護等，確保本集團知識產權受到全方位保護。

知識產權部對集團產品是否侵權做出嚴密的監督控制，杜絕侵權情況發生。在研發周期中，如預演、立項、臨床動物實驗等各個環節，知識產權部與研發部門緊密溝通，及時同步產品研發情況，並在全球範圍內對比同類型產品的外觀、特徵、技術、使用方式等，確保正在研發的產品無侵權情況發生，確保集團研發項目的平穩推進。

於報告期間，本集團未發生任何有關知識產權事宜的確認違規事件及投訴。



本集團累計提交 **2,426** 項有效專利申請，其中已獲批准有效專利 **1,089** 項，於本報告年度新增專利數目 **321** 項。

本集團累計提交 **299** 項有效商標註冊，其中已獲批准有效商標 **233** 項，於本報告年度新增商標數目 **69** 項。本集團已獲授權商標 **47** 項。

為了進一步建設集團研究創新氛圍，本集團制定了《專利獎勵管理辦法》，通過設立專項資金執行研發激勵，對於專利申請、專利授權、專利實施的發明人和研發部門，尤其是針對在知識產權自行實施或轉化應用中取得收益的發明人和研發部門，我們將按照國家相關規定向發明人和研發部門支付報酬，激發並保持員工專利工作的動力。



監控質量體系 確保產品質素

目前，本集團的業務已遍佈中國大陸、港澳台地區、歐洲、拉丁美洲、東南亞、中東非及獨聯體。依托於集團戰略規劃及海外市場擴張情況，我們積極瞭解並力求符合經營地最高的法律法規標準，包括但不限於歐盟醫療器材法規 (Medical Device Regulation, MDR) 2017/745 及歐盟各個成員國發佈的法規及指南、其他國家及地區發佈的法規及指南。

產品質量與安全

品質管理體系

產品質量是企業生存與持續發展的基石，本集團深刻認識到醫療器械質量對於患者康復乃至生命維繫的重大責任與重要意義。本集團致力於保持高水平的產品質量，已建立並持續完善品質管制體系，通過執行健全完善的產品品質控制流程，確保產品生產的各個環節受到全面監測。集團已制定《物料規範模板》、《設計開發控制程序》、《生產過程控制程序》、《檢驗與試驗控制程序》、《滅菌確認程序》及《成品放行程序》等產品質量管理制度，保障產品符合監管要求及集團要求。本集團設立品質管理部，詳細劃分產品開發階段、生產階段、上市階段的產品質量管控責任。集團產品由具備專業資格及相關經驗的工程師定期抽查產品質量，並由獲中國合格評定國家認可委員會 (「CNAS」) 認可的實驗室進行檢測。於報告期內，本集團積極導入自動化、半自動化產品檢驗方法及設備，力求提高產品質量檢測效率及檢測有效性。

本集團已實施醫療器械單一審核計劃(「MDSAP¹」)，該計劃符合多達五個不同國家醫療設備市場的標準和法規要求，審核由具有專業資格的第三方審核機構進行。此外，本集團亦獲得第三方審核機構頒發的ISO 13485:2016 醫療器械品質管制體系認證，國內外子公司亦積極取得並維護相應認證。



廠房生產線檢驗

標準化流程

本集團制定的各項制度明確對產品及臨床試驗樣品的質量控制的要求，通過來料檢驗、成品檢驗以及成品放行等程序，確保產品符合不同國家和行業技術要求。產品嚴格按照《成品放程序》規定放行，成品檢驗包括破壞性測試、無菌測試等，確保器械性能達標。

臨床部遵循各國法規指南進行臨床試驗，遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》，確保遵守涉及人體對象醫學研究的倫理道德原則，並且建立了以下的主要作業流程程序，對臨床試驗中發生的各類事件進行積極跟蹤、上報，確保人體研究的風險被識別以及標準化運作：

¹ MDSAP: Medical Single Audit Program，審核機構的質量系統是否符合五個國家的醫療設備市場的標準和法規要求，該五個國家為澳大利亞、巴西、加拿大、日本和美國。



《臨床評估控制程序》



《歐盟臨床評價要求》



《醫療器械臨床試驗標準操作規程》



《臨床試驗不良事件上報流程》



《醫療器械臨床試驗稽查標準操作規程》

本集團已組建了臨床稽查團隊，主要負責對公司運行的上市後臨床項目和外包臨床專案進行全面的稽查行動，以保證在臨床試驗的過程中對試驗品質的監管，並且部分專案和中心也邀請了協力廠商專家進行外部稽查。期望通過完善的稽查流程，確保上市產品的安全有效性，符合日漸收緊的國內外法規的要求。

本集團的產品均為無菌或無菌植入醫療器械，對無菌性能有極高的要求。為確保產品的無菌性能，本集團按照《滅菌確認程序》中的要求及根據本集團採納的《環氧乙烷無菌過程的開發、確認及常規控制程序》，嚴格監控產品滅菌程序，用於監控滅菌過程的裝載的精度和可靠度的要求載於本集團制度的《監視與測量裝置控制程序》。

本集團嚴格把控產品質量安全，如生產的各個環節出現物料不合格、不達標的情況，將依據集團制定的《不合格品控制程序》處理，確保對不合格品進行適當的標識、記錄、評估、隔離和處置。如需要繼續使用不合格品或零件，集團需確保該不合格品或零件不會影響成品的安全性、有效性或成品的性能。

污染防控管理

本集團為確保所使用的原材料及生產流程、產成品潔淨，對產品質量安全負責，針對污染防控執行以下控制流程：

設立污染防控區域： 	將運輸區域劃分為來貨區和出貨區，並在兩個區域之間設立清晰的標識和隔離措施。確保運輸工具、卡板和人員只能在指定的區域內活動。
密封保存原材料和產品： 	所有原材料和產品都有密封的塑膠袋包裝及覆蓋，防止運輸過程中受到污染。
加強工人健康管理： 	所有相關員工入職前都需進行健康檢查，集團為員工提供年度身體健康檢查。員工需在工作期間佩戴手套、口罩和護目鏡等防護用品。
定期檢查和評估污染防控措施： 	定期對污染防控措施進行評估和檢查，確保所有措施都得到有效執行，並根據實際情況進行調整和改進。
建立應急預案： 	針對可能出現的污染情況，制定應急預案，以便在發生污染時能夠迅速採取措施，減少污染影響。
培訓和教育員工： 	對員工進行污染防控的培訓和教育，提高員工的意識和能力，確保他們能夠按照要求進行操作。

產品責任

本集團重視產品責任管理，嚴格遵守《醫療器械監督管理條例》、《醫療器械說明書和標籤管理規定》等國家法律法規，為規範產品標籤的管理，本集團已制定《語言、標籤控制程序》。本集團註冊部負責標籤法規符合性審核，並適時向有關部門傳遞監管機構、法律法規最新動態。同時，本集團產品開發部負責提供產品的詳細信息，以保障客戶與使用者的知情權。每套產品標籤出版前，責任部門均會反復核對，以確保標籤信息準確無誤。

本集團遵守不同國家對產品責任及產品責任保險的要求，如歐盟MDR²法規要求，已為全綫產品購買產品責任險。如產品造成事故或傷亡，本集團堅決配合訴訟流程，並承擔相應賠償。本集團於設計、開發階段積極識別產品的潛在風險，從根本上杜絕事故及傷亡發生。本集團將潛在風險寫入產品標籤，向客戶、醫生提供產品使用培訓，並傾聽反饋，積極優化產品。

於報告期間，本集團產品未發生任何使用事故，未造成任何傷亡。

本集團受《中華人民共和國產品質量法》和《中華人民共和國廣告法》等法律法規監管。由於本集團目前仍未發佈任何面對公眾的產品廣告，因此暫未訂立相關政策。如有必要，本集團將制定相關政策，以規範未來產品及服務的廣告宣傳內容。如需發佈有關產品的介紹及功效，本集團必定如實描述，仔細審閱材料，以確保相關內容準確無誤。

於報告期間，本集團未發生與產品標籤和廣告宣傳不當相關的違法違規個案。

客戶服務

本集團致力於提供高質量的客戶服務，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》等國家法律法規，重視客戶意見，執行客戶滿意度調查，及時響應客戶投訴並確保客戶訴求得到解決。

² Medical Device REGULATION (EU) 2017/745，歐盟醫療器械法規，簡稱「MDR」。

客戶滿意度

本集團認為客戶滿意度調查不僅是企業瞭解客戶需求的重要途徑，更是提升客戶體驗、優化產品服務、增強品牌競爭力的關鍵工具。本集團積極開展年度客戶滿意度調查，通過問卷收集客戶反饋。集團針對問卷反饋的問題進行深入分析，對問題進行細化分類，如產品類型（支架類產品、封堵器類產品等）、包裝問題、客戶地理位置分佈等，針對不同類型識別需要改善的問題點，並實施相應的解決、優化措施。通過客戶滿意度調查，集團進一步識別客戶需求，滿足客戶期望，力求建立長期穩定的客戶關係，實現可持續發展。

客戶投訴管理

本集團重視客戶對產品的意見，已制定相應的《顧客投訴處理程序》，明確本集團接收投訴的途徑與投訴處理流程。當收到客戶投訴時，本集團需於二十四小時內對客戶進行初步回應，詳細瞭解投訴情況。若相關投訴成立，我們將委派專員進行深入調查，對事件進行分析，提出糾正和預防措施，並對相關文件進行管理歸檔。此外，為了更加有效地減少甚至杜絕客戶投訴，本集團每年會進行至少一次投訴趨勢分析。

於報告期間，本公司共接獲114宗有關封堵器類、輸送鞘類、大支架類、腔靜脈濾器和植入式心臟起搏器的產品質量投訴，4宗有關封堵器類、大支架類和輸送鞘類的產品標籤、包裝投訴，全部按照《客戶投訴處理程序》及時處理。

產品召回

如客戶使用本集團產品時，發現產品質量問題或發生不良事件，本集團將按照《客戶投訴處理程序》、《不良事件報告程序》及相關法律法規要求對事件進行調查、分析及處理。若產品交付後需要採取補救措施，本集團將根據載列於《不良事件報告程序》中的《忠告性通知及召回程序》，發布忠告性通知以補充資訊或提議適宜措施，並在必要時對產品進行召回。所有產品質量問題及由此造成的召回行為，本集團均會及時向監管機構報告。

於報告期間，本集團未發生被監管部門處罰的重大事故，未發生因重大的質量問題或安全與健康原因導致本集團產品被召回的情況。

採購與供應鏈管理

採購管理

本集團充分認識到供應鏈管理對於業務穩定運營的重要性。本集團已制定《採購作業指導書》、《採購控制程序》等內部相關管理制度，全面管理採購流程，預防和監控採購風險。

為保證供應商符合本集團的採購要求，採購部、品質管理部及研發部共同參與供應商篩選流程，從商務條款、成本、產品與服務品質、研發能力、生產製造能力、售後服務等全方面評估供應商綜合素質。針對本集團生產製造所需的主要原材料，本集團設有備選供應商，同時持續開發新供應商，以預防供應短缺情況導致的集團產量影響。

供應商管理團隊的組成及主要職責如下：

- o 採購部：根據需求部門要求採購集團生產和研發過程中所需的物料及設備；通過供應商開發和評估、商務談判、訂單管理和供應商績效管理等環節進行全面的供應商統籌管理；考慮市場需求與集團實際情況，適時調整採購指引和供應商守則。
- o 品質管理部：對供應商提供的物料進行驗證、核查及產品測試。
- o 研發部：提供生產和研發過程中所需的物料及設備採購需求及要求；對供應商進行質量風險評估，參與供應商篩選。

本集團已制定完整的採購控制程序，設立並持續完善供應商准入評價體系及供應商運行評價體系等供應商管理機制及有效的管控方法，包括供應商選擇及評估，品質體系審核，供應商年度評審或突擊現場審核。本集團制定《供應商評估指引》，建立了供應商揀選準則及流程，主要流程如下：



本集團每年開展供應商評審，根據不同供應商分級，對A類供應商進行年度現場審核，對B、C、D類供應商進行年度文檔審核。如A類供應商出現品質異常，本集團將立即開展現場審核，從供應商質量數據、交期資料、服務能力、價格水準四個方面進行全面評價，核查包括全部七個方面，即文檔控制體系、材料控制、生產過程控制、質量控制、包裝／運輸、測量與測試設備控制以及環境。本集團根據評估結論及潛在風險，制定年度供應商審核計畫，並實施審核，假如供應商未達到相應要求，供應商需於限期內完成整改，若仍不滿足要求，則終止與該供應商的合作。

本集團對所需原材料有詳細的技術要求及對應的進料檢驗作業要求。供應商提供的原材料到達本集團後，需要進行數量核對及工藝測試。經測試後，合格原材料將登記入庫使用，不合格物料則退還供應商。

於報告期間，集團共有187家主要供應商，當中164家來自中國內地，23家來自其他地區，如美國及新加坡。

可持續採購

可持續採購是企業實現長期發展，踐行社會責任的重要戰略之一，本集團亦遵從可持續發展趨勢，在執行供應商篩選時有意識地加入環保原材料、節能技術與設備、勞工權益保障、社會責任履行、商業道德等相關因素，對採購需求作出相應調整。本集團致力於通過提高資源利用效率、減少浪費和降低能耗，帶動產業鏈可持續發展，增強供應鏈韌性及風險應對能力。

本集團針對特定供應商提出進一步要求，如要求有關供應商提供相應的重金屬含量、環氧乙烷殘留量及無菌檢測報告。高分子材料和鎳鈦絲材料類供應商需提供產品取得的《關於化學品註冊、評估、許可和限制規定》（簡稱REACH³）申明，以保證本集團的產品符合國內外市場要求。

本集團持續推進綠色採購，於報告期內積極實行關鍵原材料的國產替代化驗證，有意識地控制採購、運輸時長，持續優化生產周期，提升生產效率。本集團有意識地優先選用已取得認證的綠色產品，已取得節能標識的設備，並與企業社會責任表現良好或獲得環境管理系統證書的供應商展開合作。

		2024	2023
獲取環保認證／資質(如ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000)的供應商及分銷商	數目	120	90
通過環保檢測(如RoHS ⁴ , REACH)的採購物料	佔總採購的百分比(%)	90%	80%
獲得環保認證／資格(如FSC ⁵)的物料	佔總採購的百分比(%)	80%	63%
優先採購本地供應商的目標	佔總採購的百分比(%)	90%	70%

³ REACH旨在保護人類健康和環境安全，保持和提高歐盟化學工業的競爭優勢地位，改善企業的創新能力，實現社會可持續發展的目標。

⁴ RoHS The Restriction of the use of certain Hazardous substances in Electrical and Electronic Equipment，即在電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令。歐盟議會和歐盟理事會於2003年1月通過了RoHS指令，也稱2002/95/EC指令。

⁵ FSC森林認證，又叫木材認證，是一種運用市場機制來促進森林可持續經營，實現生態、社會和經濟目標的工具。FSC森林認證包括森林經營認證(Forest Management,FM)和產銷監管鏈認證(Chain of Custody,COC)。

員工待遇及福利

僱傭制度

本集團重視員工，竭力建立完善的僱傭制度。目前，本集團已制定《員工手冊》、《考勤休假管理制度》、《招聘管理制度》及《晉升管理制度》等政策及制度，以規範本集團有關員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期及其他福利待遇等範疇的管理。

本集團深明員工的積效對集團的發展有著莫大的影響，故此，本集團於招聘評核中引入外部的專業評測機構，對員工進行有系統的評測，包括個性評估、心理風險因素評估以及技術研發綜合評估等，以提高招聘效率。評估可細分多個不同特徵，涵蓋思維模式、人際互動、情緒穩定程度、自信心、敏銳學習等。

本集團為員工搭建了雙通道發展的晉升階梯，為非管理員工、操作型員工和管理型員工設有不同的考核機制。員工晉升相關工作由我們的人力資源部及高級管理層負責，並採用了下表概述的考核管理辦法：

考核項目	考核內容	考核方式
綜合素質	工作態度、職業道德及公司認同感	調查問卷、員工訪談
業務能力	崗位知識、專業技術、英文、軟件操作等	筆試、面試、實操、述職
管理能力	領導能力、溝通能力、合作能力及管理能力	案例分析、360評估、述職

針對非管理員工，我們設置了「初級—中級—高級—資深—專家」五個職級。員工可在每年定期啟動的職級認證活動中，同時參考年度績效考核進行崗位職級調整。新入職員工亦在轉正前按照此標準完成初始化定級。針對操作型員工，職級綜合考核其掌握技能的深度、數量及稀缺性、對應產品合格率。針對管理型員工，設置了「主管—經理—總監—副總裁」的多層晉升階梯，公司同時也積極為管理者提供管理技能相關培訓，幫助他們通過為公司創造更多價值而獲得更多的回報。

福利待遇

除基本工資外，本集團亦向員工提供額外福利。當員工因工需加班，公司將提供免費晚餐或餐費補貼。此外，為緩解應屆畢業生的住房問題，本集團會為他們以及其他有需要員工提供員工宿舍；而沒有享受宿舍福利的員工，亦可按照其崗位性質，獲發放交通補貼。本集團也提倡家庭友善政策，體恤在職父母。故此，男性員工符合國家計劃生育政策的相關規定下，可享受十五天自然日的待產假；而女性員工，除可享受產假和哺乳假外，還可享受產檢假。本集團已成立工會以保障僱員的合法權益以及為僱員爭取更完善及更優質的福利機會，同時，與公司共同組織了一系列活動，以增進僱員及公司之間的有效溝通與合作。本集團亦會提供一定額度的團建費用，有助加強團隊精神。

本集團亦鼓勵員工多元發展，共同組織了一系列活動，以增進僱員之間的有效溝通與合作。本集團的廠房也備有文娛康樂設施如：籃球場、乒乓球桌，亦持續與集團附近的體育場館合作，成立運動俱樂部，定期舉辦籃球、羽毛球、足球等活動，宣導勞逸結合的生活方式。本年度本集團舉辦了各類型的僱員團建活動，如：慶祝傳統文化、節日習俗的元旦活動、元宵節活動、中秋節活動、感恩節活動，共創企業文化的管理幹部團建活動。此外，本集團亦通過頒發員工長期服務表彰及年度優秀員工表彰認可員工。

本集團為本公司董事及高管在內的核心團隊及員工實施股份激勵計劃，旨在提高我們員工對集團的歸屬感及激勵他們的表現。

勞工準則

於報告期間，本集團遵守相關勞動法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國未成年人保護法》等，嚴禁在工作場所內僱傭童工或有強制勞工等行為，並通過《員工手冊》加以規範。員工入職時，須檢查受聘者的身份證明原件，確保符合國家勞動法例要求。若有任何不滿十八歲之人士在本集團工作或虛報個人年齡資料，本集團會立即終止其僱傭關係，並會聯繫該等童工父母及／或當地政府接回童工，並負擔全部費用。

本集團尊重員工離職的權利。若員工因個人原因需要離職，須提前填寫《離職申請表》並提交我們的人力資源部進行審批。本集團也必須遵守國家僱傭法例，向離職員工發放離職工資。此外，本集團參考市場慣例，設有防止強制勞工的相關規定，不強迫員工工作。本集團定期編排生產計劃，以避免員工加班且會不時檢討工作流程。若確實需要加班的，則應向其上級主管進行申請。加班員工也可根據相關安排後續進行調休。

於報告期間，本集團未發生任何僱傭童工或強制勞工的違法違規個案。

健康與安全

健康與安全

先健科技作為一家專注於醫療器械生產的企業，員工在工作場所的健康與安全甚為重要。本集團設立相應的環境、職業健康與安全部門，並根據國家法律法規及企業戰略目標，相繼制訂《職業健康管理制度》、《工傷事故管理制度》及《勞保用品管理制度》等相關制度，以保障員工身心的健康，並儘力減少危險事故的發生，務求做到零事故。本集團每年均安排體檢予全體員工。對存在職業危害的崗位，更會根據對應職業危害因素進行崗前、崗中、離崗前職業體檢，保障員工健康。此外，從入職起本集團為每名員工購買醫療保險，涵蓋住院、門診以及中醫藥保障。本集團還為員工購買商業醫療補充保險、海外商旅險等險種，以提供額外保障。

作業環境維護

本集團的作業場所採用自然通風與機械通風相結合的方式，並且裝有空調降溫設施，維持作業場所的空氣流通和濕度需求，為員工建立舒適、安全的工作環境。實驗室、生產車間、檢驗車間及存儲倉庫均採用自動化系統聯動，保持通風並配備污染物處理系統，對本集團涉及的污染物嚴密監控。同時，清潔人員每天都會打掃廠房周邊、公共區域、周邊綠化地帶、衛生死角等地，清理積水，保持環境清潔，而容易滋生蚊蟲的地方會由工程部定期安排滅蟲服務。

本集團松山湖園區已通過環境影響評價，全面投入營運。為了維護松山湖園區的作業環境及安全營運環境，園區設立環境、職業健康與安全管理委員會，環境、職業健康與安全部門通過委員會協調松山湖園區內的環境、職業健康與安全工作。



本集團涉及使用實驗室進行研發、檢測等相關工作，為保證實驗室檢測環境的安全與衛生、檢查人員的人身安全與健康、檢測數據的安全、儀器設備的正常運行、玻璃儀器及耗材的良好管理，集團制定了《實驗室管理制度》，嚴格規範實驗室工作程序及實驗室設備使用注意事項。

職業病管理及預防

本集團高度重視員工職業病管理及預防，制定《職業健康管理制度》及《工作場所職業病危害警示標識》等相關規定。

先健科技《職業健康管理制度》中規定，為保護員工免受職業病危害，由總經理全面負責本集團的職業健康管理，並設立安全主任一職，主要職責包括：(1)制定安全生產管理制度、應急方案及演練；(2)識別、評估、分級管控、定期檢查和記錄本集團的安全生產情況；(3)落實建設各安全和職業病防護設施及執行職業病危害防治措施；及(4)安排安全生產的宣傳教育和培訓以及調查生產安全事故，制止和糾正違章工作。

安全主任對高風險職位員工進行培訓並檢查員工穿戴防護性設備的情況。本集團為從事存在職業危害的作業崗位的員工(如：滅菌，拋光，點焊)提供符合國家標準的防護用品，並確保作業人員正確佩戴和使用，在設備危險部位及存在職業危害崗位張貼安全標誌與職業危害告知卡，並配備相應的應急物資。設備上設置有急停開關，方便在緊急情況下關停設備，並確保每台設備均安裝有漏電保護器，在設備發生異常漏電時能自動斷電。

本集團環境、職業健康與安全部門每年會聘請獨立第三方對所有崗位的職業病危害因素進行識別、分析、檢測，檢測項目包括相關的化學物質及各生產程序及設備。通過檢測結果可確定各崗位是否存在職業危害因素。此外，本公司會向有職業危害因素崗位工作的員工提供崗前、崗中、離崗的體檢和充分的培訓，發放符合標準的勞動保護用品。

本集團職業健康評價情況如下：

崗位	存在職業危害因素	防護設施	防護用品配備情況	符合性評價
滅菌	環氧乙烷	密閉化	全面罩防毒面具	符合
鐳射焊	激光輻射	設備自帶遮罩，車間全面通風	防鐳射護目鏡	符合
氬弧焊	紫外輻射、電焊煙塵	設備自帶遮罩，車間全面通風	焊接護目鏡	符合
超聲波清洗	雜訊	單獨佈置，低雜訊設備	防護耳罩／耳塞	符合
噴砂	雜訊、粉塵	單獨佈置，設備密閉化	防塵口罩、耳塞	符合
化學拋光	甲醇、酸霧、氟化氫	通風廚、車間全面通風	半面罩防毒面具、防護手套	符合
熱定型	高溫	車間全面通風、設備外殼自帶隔熱材料	防燙傷手套	符合

工傷

若員工在工作過程中發生工傷，傷者會立即被送往醫院進行治療。所有前期醫療費用將由本集團統一負擔。受傷員工所在部門亦應及時向安全管理部門提交《事故調查報告》。同時，安全主任在規定時限內向社保部門提交工傷認定申請。受傷員工康復後，會因應身體狀況安排合適崗位，並在接受安全培訓後返崗。

於過往三年，本集團未發生任何工傷及死亡個案。

安全生產教育培訓

安全生產培訓是貫徹落實本集團「安全第一、預防為主、綜合治理」方針的重要部分，為此，本集團已制訂《安全教育培訓制度》，以規範本集團安全培訓相關工作。本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規。

本集團安全培訓分為三部分，包括：

員工類型	培訓要求
安全主任	相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。
從業人員	- 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。新入職員工須經三級安全教育培訓且考核合格後，方可上崗。三級安全教育包括： - 公司級：由安全主任負責包括消防安全知識、職業健康安全知識及本集團安全規章制度等課程在內的培訓； - 部門級：由部門負責人進行有關於現場疏散、安全設備的使用及部門安全生產狀況等內容的培訓； - 班組級：由班組長進行有關於崗位生產特點、個人防護用品的使用及其他防護措施的介紹。 - 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。特種作業人員應經過特定的安全作業培訓，並且取得相應資格證書後，方可上崗。
其他人員	- 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。若出現轉崗或離崗六個月以上的情況，相關員工應參加部門和班組組織的安全培訓，培訓合格者方可在新崗位工作； - 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。若採用新工藝或新設備時，應針對其特點，重新對相關員工進行安全培訓； - 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。當進行危險性大的檢修項目時，應對施工人員的安全提出要求並檢查各項安全措施是否落實。

安全培訓

本年度本集團共組織了三次應急疏散演練，並根據各崗位的作業風險，定期進行現場應急處理演練，部門代表亦定期安排接受緊急救護知識的培訓。

於報告期間，本集團未發生任何與健康及安全相關違法違規行為，概無任何導致罰款或檢控的個案。

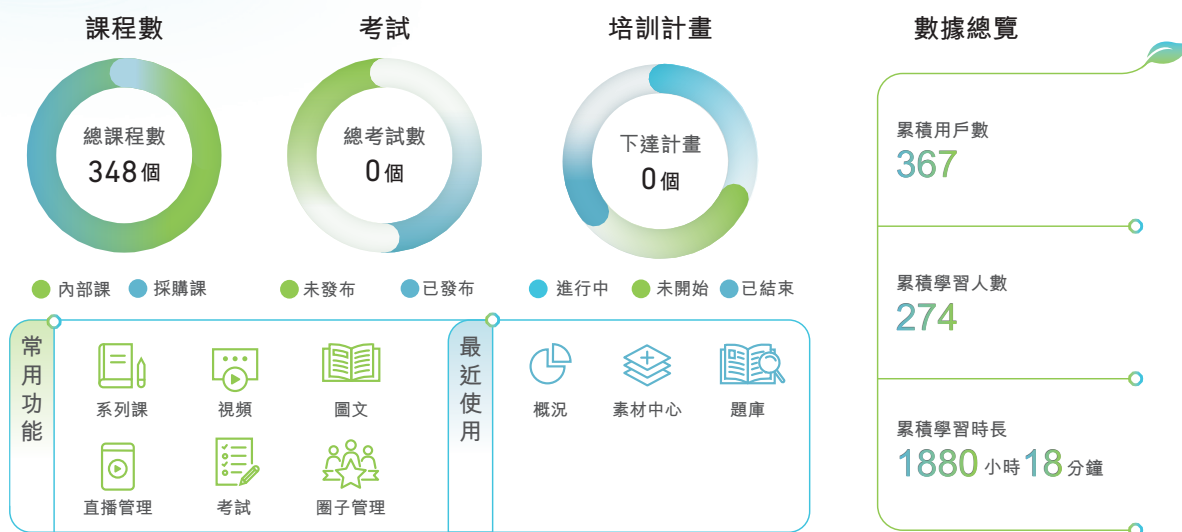
人才管理及發展

培訓體系

先健科技積極培養員工的職業技能，致力協助員工完善其職業生涯發展技能。先健科技搭建了全新的人才培養體系：管理培訓、在職培訓、新人培訓、內部講師體系。本集團根據已制訂的《培訓管理制度》為員工提供內部和外部培訓。

培訓形式與安排	培訓安排
內部培訓	內部培訓由本集團內部講師進行授課，內容包括公司制度培訓、新員工培訓、操作型員工上崗培訓以及專業技能培訓等。
外部培訓	外部培訓包含外派培訓和外請講師兩種形式。外部培訓結束後，受訓員工會通過分享會等方式與其他同事交流。
自學	員工靈活安排工作之餘，學習本集團搭建的《外周線上大講堂》系列培訓課程，或利用網路、外部機構等渠道達到專業知識、通用知識的提升。先健科技鼓勵員工通過自學獲得專業上的提升。

本集團不斷更新和豐富小鵝通平台上的《外周線上大講堂》系列培訓課程。課程主題包含基礎疾病知識、指南共識、外周全系列產品詳細介紹、複雜主動脈病變治療策略和技術要點、臨床試驗相關規範、辦公軟體的應用等，超過 140 個課程，供不同階段和有需求的員工在網上學習，不斷提升專業技能。員工可以根據自己的時間和學習進度安排課程，靈活參與。平台提供的學習進度跟蹤和回饋機制，進一步激勵員工積極參與。新員工可以通過平台學習基礎知識，快速融入團隊和掌握必要的專業技能；資深員工則可以選擇更高級的課程，如專家講座，以進一步提升專業水準。



為加強及完善集團的培訓管理，本集團建立《外訓管理制度》。外訓分為兩類，即外派培訓及外請培訓。外派培訓指因集團發展或工作任務需要，集團將員工派出外部機構參加培訓和學習。外請培訓指集團聘請外部講師到集團內部進行培訓。如外訓涉及專業技術、學術研究等特殊情況，由相關部門自主申請，經人力資源部門審批后進行培訓。通過《外訓管理制度》，可標準化整個外訓的申請流程以及促進培訓成果分享。

於報告期間，本集團為提升同事的專業能力，積極組織了 500 多場線上線下針對內部員工、醫生和經銷商的培訓，培訓內容包括現有員工能力培養、職業規劃、醫療器械專業知識、產品變更、新產品研發調研、現有產品臨床應用等，培訓人次達 3,000 多人，覆蓋本集團內部員工、臨床人員及新產品經銷商，其中醫生、經銷商培訓接近 200 場。本集團亦鼓勵部門內訓及課程學習。



表揚激勵

先健科技鼓勵員工積極創新及奉行勇於開拓及敬業奉獻的精神，故我們設立年度獎、專項獎及其他獎項，並根據實際情況分別給予表揚、現金或其他形式的獎勵。此類獎項的獲得者亦包括優秀員工、年度銷售之星、專項獎、專利獲批相關獎項等。當中，更設立合理化建議獎，鼓勵員工對日常的生產操作、管理、質量及技術等提出合理建議，並對年內建議被採納且取得良好成效的員工進行獎勵。

平等機會

員工多元化亦是本集團一直以來的追求。本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等。本集團於本年度並無發現與僱傭相關的違法違規個案。此外，本集團也將持續遵守平等機會、反歧視等方面政策。本集團為員工提供平等就業機會及公平的職業待遇，並聘用總共146名少數民族和50名外籍人士在本集團工作，佔總員工人數14.8%。本集團的男女僱員比例亦均衡。



脫碳減排節能 實踐綠色營運

本集團以全面遵守業務所在地司法管轄區適用的環保法律及規例為基本原則。集團設有既定程序，審核與新開發項目相關的環境要求。當擁有營運控制權的資產發生事故時，集團會根據相關內部流程及時進行分類和記錄。透過該流程管理的事務包括因應地方當局罰款或檢控的通知。

於報告期間，本集團未發生任何與排放物及環境相關違法違規行為，概無任何導致罰款或檢控的個案。

本集團於產品開發設計、生產、運輸等產品全生命週期竭力納入環保考量。在產品設計階段，我們設計具有更長使用壽命的產品，從而減少廢棄物排放。在研發過程中，我們採用環保物料、高效技術、無毒無害材料，如可降解的聚乳酸、鐵及符合 RoHS 標準的原材料，減少對環境的污染。生產階段，我們採用更環保的生產工藝，建設高效生產鏈，減少廢棄物的產生，提高生產效率，減少能源的消耗。運輸階段，我們選用更高效的運輸方式，並與具備環保資質的運輸供應商建立合作。

於報告期間，本集團深圳員工大量遷移至松山湖園區作業，導致本集團用於往返深圳、東莞的大巴車使用頻次增加，柴油使用量增加。同時，搬遷過程中產生的無害廢棄物增加，主要為廢舊紙皮和生活垃圾。松山湖園區設置辦公區、廠房等工作作業區域，以及廚房、餐廳、員工宿舍、基礎建設等生活配套、後勤保障區域。松山湖園區廚房使用天然氣設備，報告期內天然氣使用大幅增加，原因為本集團深圳員工大量遷移至松山湖園區作業，園區餐食需求增加，導致天然氣使用增加。松山湖園區內兩棟員工宿舍，宿舍由本集團行政部進行統一管理，故員工於園區內宿舍產生的生活用水對集團水資源使用產生部分影響。於報告期間，本集團節水節電措施取得顯著成效，電力使用量與水資源使用量皆有減少。

能源效益及碳排管理

我們監察、測量並報告我們的二氧化碳排放量，包括我們實體營運業務中的直接和間接碳排放量。先健科技了解生產過程中難免會產生排放物，對空氣造成污染。為達到減排目標，本集團已制定相關政策如《環境管理制度》，期望能減少因營運給環境帶來的影響。

本集團營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)根據中國國家發展和改革委員會發佈的指南來進行量化。本集團的碳排放主要來自(能源間接溫室氣體排放)之外購電力，其次為(直接溫室氣體排放)之設備及系統運作時釋放的溫室氣體及流動燃燒源。

本集團關注廠房耗電的主要業務及生產過程，並對一些陳舊、高虛能的設備進行升級或淘汰。辦公區域內，我們已調整空調的開放時間段及溫度範圍，以限制用電消耗。

先健科技重視在生產過程中減少資源的浪費並致力建設保護天然資源且降低能耗的工作環境。先健深圳《能源管理控制程序》中已制訂多項措施，針對不同資源類別採取以下處理方式：

資源類別	處理方法
油類	- 各部門按照設備潤滑油與廢油回收的要求，做到合理利用油類產品； - 所有更換的廢油由使用部門統一回收，行政部門統一進行處理； - 車輛定期保養，使耗油量在正常範圍內。
電力	- 日常營運中，逐步將辦公室的普通日常燈更換成亮度更高、更節能的LED燈具； - 深圳總部照明系統均採用LED燈具，松山湖園區均配備LED燈具； - 定期維護、保養及檢修用電設施； - 利用迴圈水降溫方式降低潔淨室中能耗較高的空調系統的能耗； - 本集團購入一輛純電動汽車，供工程部維修人員代步，以處理緊急維修事務。

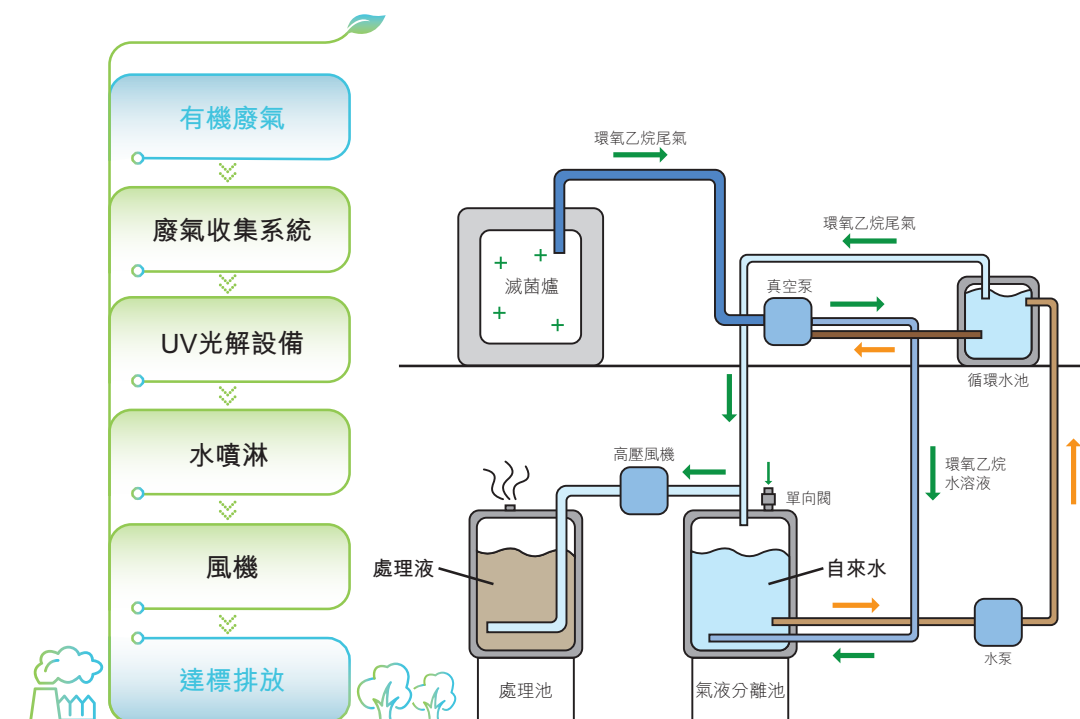
氣體排放管理

本集團的廢氣排放為營運過程的揮發性有機物排放，主要排放源為汽車。根據本集團制定的《環境管理制度》規定，本集團車輛應加強保養維修，確保其符合排放標準。報告期內，本集團的廢氣排放主要來自車輛燃油燃燒及廚房天然氣燃燒。

本集團生產濾器和覆膜支架產品的拋光過程會產生揮發性有機物，如苯、環芳烴及芳香烴等。該類物質對環境及周邊居民健康構成威脅。因此，本集團通過吸附及稀磷酸催化作用移除揮發性有機物，減少污染。本集團委託有資質的第三方廠商為本集團的生產和實驗室廢氣提供處理方案，把先健深圳大廈實驗樓層的廢氣分類收集到設備層進行處理，處理達標後排放：

實驗室：	有機廢氣通過管道收集後經廢氣處理設施利用活性炭進行吸附；
實驗室：	酸性氣體通過管道收集後經廢氣處理設施利用城水噴淋中和；
其他廠區：	生產通過管道收集後經廢氣處理設施經UV光解水噴淋。

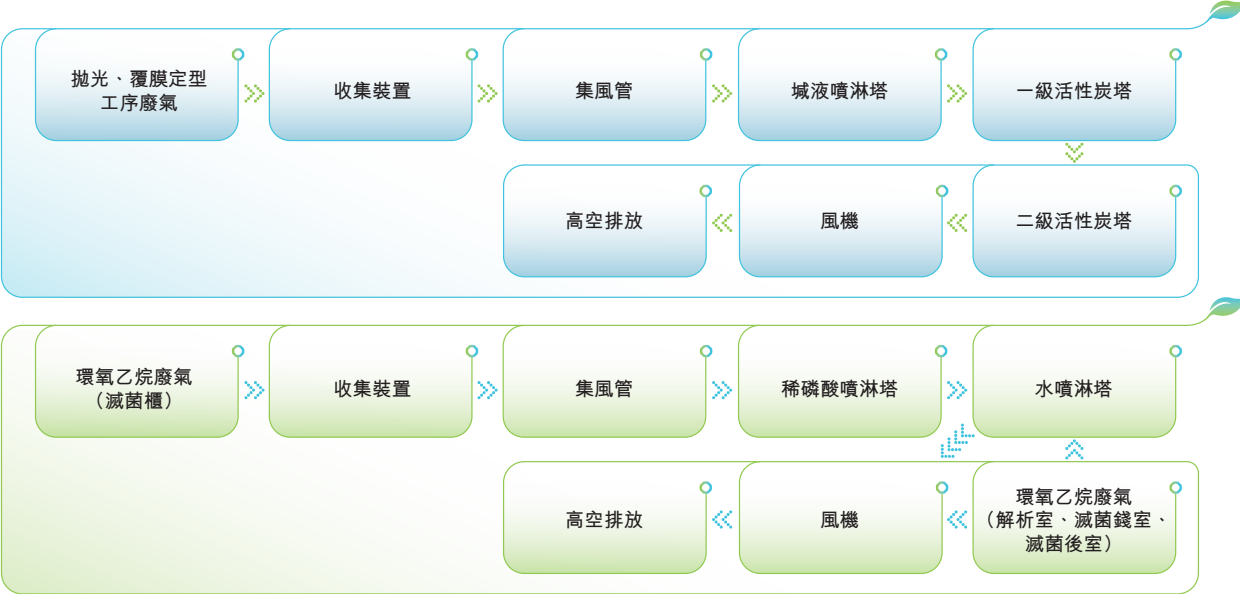
本集團深圳廠區於產品生產、滅菌、包裝過程中產生拋光廢氣、覆膜熱處理廢氣、滅菌尾氣等，經密閉管道收集後引至樓頂廢氣處理設施，通過UV光解+水噴淋工藝處理達標後高空排放，處理工藝流程如下：



EO滅菌裝置配套尾氣處理裝置工藝流程簡圖

深圳廠房已於二零二四年十一月停止使用，廢氣處理設施亦已拆除。

松山湖廠區亦於產品生產、滅菌、包裝過程中產生拋光廢氣、覆膜熱處理廢氣、滅菌尾氣等，針對不同廢氣使用不同的處理方式。化學拋光、覆膜熱處理廢氣：通過通風廚、密閉管道收集後引入一套「城液噴淋+二級活性炭吸附」處理裝置內進行處理達標後高空排放。滅菌工序廢氣經真空泵引入一套「稀磷酸水溶液吸收+水噴淋洗滌塔」處理裝置內進行處理後高空排放。處理工藝流程如下：



廢氣處理設施與產廢工序設備進行聯動控制，確保所產生的廢氣經過處理達標後再排放。同時，為保證廢氣處理設備操作的規範性，本集團亦邀請協力廠商公司對員工進行操作培訓，以確保設備故障可以被及時、正確的處理。

本集團亦規定行政部須定期以及持續監測所有生產及實驗過程中所產生的廢氣，確保廢氣排放達到相關標準。如有異常，本集團會臨時關掉異常的排放源，並立即通報有關部門以及環保局。

於報告期內，本集團松山湖園區已取得 ISO14064-1: 2018 溫室氣體排放核查聲明。



水資源管理

本集團在生產過程中難免會產生廢水。本集團根據《環境管理制度》實行雨污分流，對生產廢水、生活污水及雨水有系統地分開管理。在求取適用水源上沒有任何問題。

廢水種類	處理方式
生產廢水	- 對於一般生產廢水，如一般性檢測廢水及清潔用水，會直接通過市政管網進入污水處理廠進行處理； - 對於化學品廢液或其他含有有害物質的廢水，則會統一收集至危廢倉暫儲，再定期交由具有資質的處置單位進行處理。
生活污水	生活污水主要是指洗手間、茶水間排放的廢水。經化糞池預處理後，排入市政污水管網，進入污水處理廠進行處理。
雨水	雨水經由獨立管道，直接對外排放。

本集團深圳廠區及松山湖廠區對生產廢水、生活污水、雨水的處理亦採取不同處理方式。

生產廢水

本集團深圳廠區對超聲波除油清洗漂洗水進行廢水處理，該系統處理能力為0.5立方米／小時。每季度委託有資質的單位根據地表水和污水監測技術規範、固定污染源排氣中顆粒物測定與氣態污染物採樣方法進行排水口以及廢氣監測。本集團亦會對工業廢水定期作出檢測，其檢測項目包括懸浮物、化學需氧量及陽離子表面活性劑，以確保排出的工業廢水達到排污許可證的要求。一般清洗廢水作為清洗下水，按照南山污水處理廠進水水質標準直接經市政污水管網排入南山污水處理廠，待處理後排放。深圳廠房已於二零二四年十一月停止使用，廢水處理設施亦已拆除。

松山湖廠房超聲波除油清洗廢水和實驗器皿清洗廢水經自建廢水處理站處理達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引入東莞市大朗松山湖南部污水處理廠深度處理。東莞市大朗松山湖南部污水處理廠排水執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)一級A標準及廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準的較嚴值。

生活污水

松山湖園區生活污水經預處理後達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引至東莞市大朗松山湖南部污水處理廠進一步處理。

雨水

深圳廠房實施雨污分流制，雨水和污水分開收集、處置，雨水經廠區雨水管網收集後排入市政雨水管網，經市政雨水管網排入大沙河流域，再通過大沙河流域匯入深圳灣海域。

松山湖園區亦實施雨污分流制，雨水和污水分開收集、處置，雨水經園區內雨水管網收集後排入市政雨水管網，經市政雨水管網排入松木山水庫。

此外，本集團對廠區的純水系統尾水進行收集，用於對潔淨室空調機組進行降溫，回收再用水資源。按生產辦公區域安裝水錶計量用水情況，並統計每月水量，如有異常，則調查出異常原因並採取糾正措施。行政部須經常檢查用水情況，發現水龍頭、閥門有損壞，及時維修更換。

廢棄物及回收物料管理

對於生產過程中產生的廢棄物，本集團按照《環境管理制度》進行統一集中處理。

廢棄物分類	處理方式
無害廢棄物	• 行政部負責聯繫有資質處理單位，對可回收廢棄物進行回收處理；及 • 對於不可回收生活垃圾則交由環衛部門進行收運。
有害廢棄物	• 所有危險廢棄物按照《危險廢棄物名錄》進行分類收集； • 生產部門產生的有害廢棄物應定期存放在指定的有蓋危廢垃圾箱中，並填寫《危險廢物移交單》；及 • 定期交由有資質的處理機構進行處置。

本集團致力減少產生有害及一般廢物，並與合資格人士及夥伴合作，盡量把廢物重用或回收再造。所有廢物均按廢物管理層級進行管理（即預防、減少、重用、回收再造、替換、處理和處置）。先健科技盡可能避免使用有害物料，或使用替代品取替它們。所有有害及一般廢物均按當地法例進行管理，由認可收集商收集，或出售回收。

本集團已實施智能化辦公，使用電子化審批流程；啟用刷卡打印系統，控制打印數量；提倡使用共享文件及軟拷貝，最大程度減少紙質文檔及浪費。辦公自動化系統通過信息系統充分安排並有效傳遞信息，使企業資源在採購、儲存、生產、銷售、人力、財務、材料等方面得到合理分配利用。生產現場製造系統將生產製造過程可追溯性、無紙化生產及實現電子化作為基本目標，涵蓋生產計劃、人員基本信息、設備工具基本信息、產品流程路線、物料及半成品以及成品於製造狀態的可追溯性等業務管理信息化。

包裝材料管理

對於包裝材料的耗用，除部分生產環節對產品有特定的潔淨要求外，本集團在倉庫、車間流通、半產品、以及物料流通環節儘量重複使用包裝材料。

環境及天然資源

保護生物多樣性

本集團深明生態系統為人類賴以為生的環境，然而在廠房建設以及投入營運時，仍可能會對周遭環境造成破壞。故不論在新建、改建或是擴建專案設計規劃前，預先進行環境影響評估，並在我們項目建設期間，嚴格按環境影響評估要求進行設計與施工。施工完成後，亦會按照環境影響評估要求進行驗收，驗收合格後方可確認交付使用。自二零一八年起啟用的先健深圳的研發實驗室依據深圳市當地政府的相關環境保護及水務和其他部門批准的設計方案建造；自二零二三年起啟用的先健科技松山湖園區亦依據東莞市當地政府的相關環境保護及水務和其他部門批准的設計方案建造，全方位保障員工健康與安全，同時儘量減少因建造而對周邊環境造成的影響。

氣候變化

管治

本集團積極應對氣候變化，響應《中國應對氣候變化國家方案》，並會繼續採用現時一切的節能減排的措施，以及持續量化碳排放、密切留意最新的減排技術，盡可能減少不必要的運輸需要，從而控制溫室氣體的排放。本集團將氣候變化管治納入ESG管治體系中，並建立了由董事會領導、ESG委員會監督、ESG工作組執行、相關部門配合的氣候變化應對機制。

策略

本集團參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架的披露方法和建議，梳理應對氣候變化的管理方向，通過年度報告過程識別風險，並對其產生影響的時間段進行評估，劃分為短期(<2年)、中期(3-5年)和中至長期(>5年)。我們計劃每年更新氣候相關風險評估結果，將其納入營運策略，並定期向管理層、董事會、持份者和公眾報告。本集團已初步識別出一系列與主要業務、資產或營運有關的氣候相關風險和機遇。目前，已識別的氣候相關風險和機遇並未顯著影響業務增長，但我們仍積極響應最新監管要求，提前從專業知識培訓、披露工作準備與顧問合作等方面做好準備，確保我們具備氣候相關信息的披露能力，提升披露內容的透明度及可信度。

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
實體風險				
立即性風險	短期	自然災害／極端天氣(颱風、熱浪、洪水、寒冷天氣)可能引起的相關緊急情況，如生產設施損壞、供應鏈中斷	- 緊密關注天氣情況，針對極端天氣提前向員工、廠房、辦公室發送預警信息，必要時執行錯峰生產 - 定期巡視廠房作業環境，對風、水、電等安全情況進行排查，及時消除隱患	辦公場所、生產廠房、設備設施受到相關影響，可能出現破損，導致本集團運營維護成本增加，生產效率降低

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
實體風險				
			- 持續設置後備供應商，提升供應鏈應急能力 - 根據運營地區突發氣候特性，編制《安全應急預案》及《環境應急預案》，備案並組織演練	
長期性風險	中至長期	廠區處於水資源緊張或缺水乾旱地區，對製造過程造成的威脅 基礎設施位於受氣候變化導致海平面上升威脅的地區	- 使用雲服務器儲存、備份數據信息資料，並定期驗證其功能 - 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，將其納入廠房場地選擇的考量因素	辦公場所、生產廠房、設備設施受到相關影響，可能出現破損，導致本集團運營維護成本增加，生產效率降低

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
過渡風險				
監管風險	中至長期	國家級、省級環境政策與法律變更、收緊；醫療器械行業、製造業全面落實低碳政策	- 加強與監管部門、機構的溝通交流，及時瞭解並嚴格遵守相關監管法律法規變動，保障產品及服務合規 - 持續關注國家應對氣候變化相關法規、制度動態 - 繼續推進節能降耗措施，減少溫室氣體排放	業務相關監管要求提升，導致本集團合規運營、廠房控制排放等成本增加；ESG披露要求提升，導致本集團合規信息披露成本增加
科技風險	中期	醫療器械行業、製造業對於產品及服務的綠色要求持續提升	持續將節能減排理念融入產品規劃，如採用無毒無害材料、使用高效生產方法及具備節能標識的設備開展生產活動	產品及服務的綠色要求提升，導致本集團研發成本、環保材料與設備設施採購成本增加

风险类别	时间	具体情况	应对措施	财务影响
过渡风险				
市场变动风险	短期	电力、燃料、水等资源价值随气候变化影响浮动	- 新厂房规划高效生产线，优先使用节能设备，加强设备维护保养，减少非必要的能源消耗 - 新厂区安装雨水回收利用装置，减少非必要的水资源消耗 - 对老旧设备进行升级，加强抽排风设施的维护，增设废气、污水处理设施，减少污染物的排放 - 加强节能减排宣传和管理	外购资源价值有所浮动，导致本集团资源采购成本增加、新设备及生产线采购、建造成本增加



風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
過渡風險				
商譽風險	長期	用戶對企業承擔社會責任的重視	- 關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的基礎上，優化企業社會責任對外傳播渠道 - 積極履行企業社會責任，進一步提升品牌形象 - 積極開展氣候風險識別工作，主動披露應對氣候變化措施和成果	企業需要履行社會責任，投身環保事業，導致本集團社會投入、ESG管治及披露投入、環保投入增加
	長期	環境保護與氣候變化方面的不良表現和負面消息可能使集團聲譽受到影響		

風險管理

本集團已將氣候風險識別及控制納入風險管理體系及ESG管治體系，將持續積極識別集團面對的潛在風險，制定相關風險預防措施和應對方案，並定期向董事會匯報風險管控相關內容，聽取董事會的意見和指導。

指標和目標

本集團已制定可持續發展目標，並對其進行年度進度檢討。我們將持續進行年度目標成果總結，並更新符合當前業務發展實質的可持續發展目標。



了解社區需要 參與社區工作

作為中國本土領先的醫療科技企業，先健科技積極承擔社會責任，履行作為企業公民的義務。我們在醫療技術領域深耕，持續攜手醫療機構、行業協會、專家醫者共同努力，推動「普惠醫療」落地。自一九九九年成立以來，我們於120多個國家累計挽救患者生命約230萬人次。

推動醫療行業發展

本集團積極參與醫療科技領域專業標準制訂、行業協會舉辦、書籍撰寫及論文發表，為醫療行業的國際化標準及前沿研究賦能。

我們作為主要起草者參與了《ISO/WD22679 Cardiovascular implants-Cardiac occluders》、《ISO/TS17137 Biological evaluation of medical devices- part 2 standard guide for absorbable metals》國際標準制訂，及《YY/T1533-2017 心血管植入物—心臟封堵器》、《YY/T1449.3-2016 心血管植入物—人工心臟瓣膜第三部分：經導管植入式人工心臟瓣膜》、《YY/T 0663.3-2016 心血管植入物—血管內器械第三部分：腔靜脈濾器》等行業標準制訂，為行業的規範化及標準化奠定基礎。

我們積極資助及參與國內外頂尖、權威的行業學術會議，包括德國法蘭克福先天性結構性和瓣膜性心臟病介入治療大會(CSI)、中國介入心臟病學大會(CIT)、美國經導管心血管治療會議(TCT)、萊比錫血管介入治療大會(LINC)、拉丁美洲介入心臟病學會(SOLACI-CACI)等國際學術會議及中國南方國際心血管病學術會議(SCC)、中國南方血管大會(SEC)、中國血管論壇(CEC)等國內學術會議，為世界醫療事業發展及交流貢獻力量。

我們參與編撰《Bioresorbable scaffold-from basic to clinical application》、《醫用材料概論》、《毒性病理學—實用方法與技術》等學術專著，發表十餘篇《科學引文索引》(Science Citation Index, SCI)論文，為全球醫者提供理論基礎與實踐經驗。

傳遞醫械企業力量

本集團關注國內外醫療相關慈善活動，通過社交媒體科普醫療知識，為病患救治、公益診療、專項研究捐贈醫療器械、物資及資金，盡醫者仁心，傳遞企業力量。

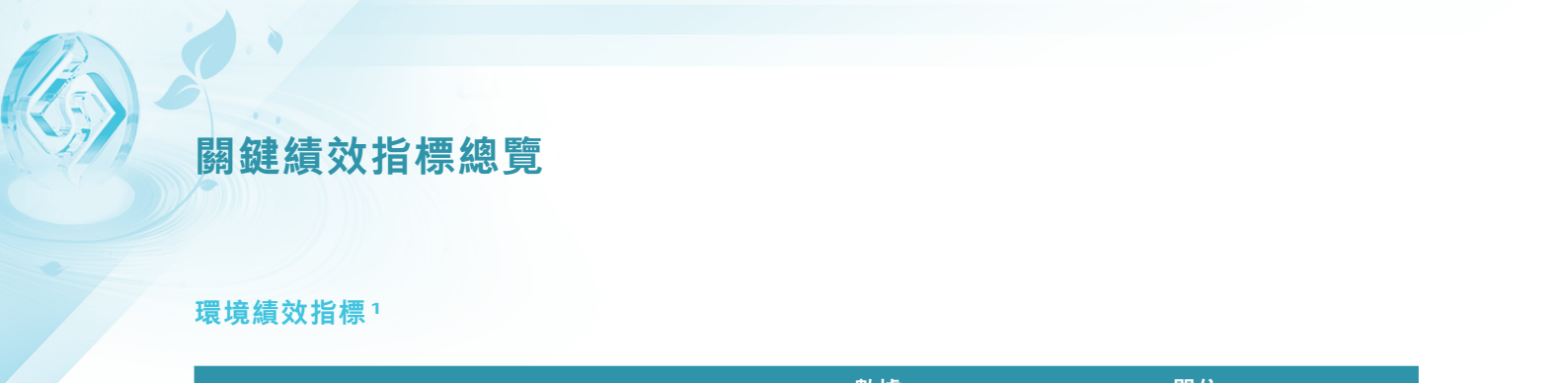
我們善用官方微信公眾號，不時發表各類科普內容，詳細介紹心血管疾病成因、治療方式及相關器械應用，提升社會大眾預防疾病的意識，倡導健康生活方式。我們參與中央電視台《走進科學》科普節目，向觀眾介紹如何「給心臟補窟窿」。

我們支援醫療技術落後的國家及地區，向心臟病患者捐贈先天性心臟病封堵器，為有需要的人士提供免費的專業醫療服務，為貧困家庭患兒實施先天性心臟病介入封堵手術。

支援基層醫療技術

本集團專注業務相關疑難病症的攻克。主動脈夾層是一個極為兇險且危及生命的並發症，冬季易高發，主動脈疾病患者的救治刻不容緩。我們有能力擔當重任，與全國各地的血管外科醫生同負使命，克服重重困難，開展基層宣講，為患者的生命保駕護航。

於報告期內，我們繼續聯合中國醫師協會血管外科醫師分會胸主動脈學組和腹主動脈學組，分別舉辦「醫路先行，健康中國」和「全例以腹，健行中國」在線系列活動2期，覆蓋超過300名參會專家，深入推廣與普及主動脈疾病治療的標準化、規範化，深耕基層市場。同時，我們積極參與靜脈學組的全國靜脈疾病規範化診療中心認證工作，為提升基層醫療服務品質貢獻力量。



關鍵績效指標總覽

環境績效指標¹

	數據			單位
	2024 年	2023 年	2022 年	
空氣排放物				
氮氧化物	2,552.2	1,598.0	168.2	千克
硫氧化物	580.5	365.4	0.3	千克
呼吸性懸浮粒子	249.8	156.6	16.1	千克
溫室氣體排放				
範圍一	2,352.8	1,528.0	55.5	公噸二氧化碳當量
範圍二	5,686.8	7,588.1	6,774.5	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量 (範圍一及範圍二)	8,039.6	9,116.0	6,830.0	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範圍一及範圍二， 每平方米面積)	0.2	0.2	0.4	公噸二氧化碳 當量／平方米
範圍三				
廢棄物處理	288.3	/	/	公噸二氧化碳當量
商務差旅	641.8	/	/	公噸二氧化碳當量
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	52.3	39.0	26.0	公噸
有害廢棄物密度(每平方米面積)	0.001	0.001	0.002	公噸／平方米
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	419.1	232.4	145.5	公噸
無害廢棄物密度(每平方米面積)	0.009	0.005	0.009	公噸／平方米
能源耗用				
汽油	184.9	199.0	198.9	兆瓦時
柴油	79.7	35.4	3.7	兆瓦時
天然氣	11,031.9	6,941.0	0.0	兆瓦時
購買電力	13,145.6	14,395.9	11,103.8	兆瓦時
能源總耗量	24,442.1	21,571.3	11,306.4	兆瓦時
能源密度(每平方米面積)	0.5	0.4	0.7	兆瓦時／平方米

	數據			單位
	2024 年	2023 年	2022 年	
耗水				
總耗水量	85,406.0	126,666.3	56,851.5	公噸
耗水密度(每平方米面積)	1.8	2.6	3.6	公噸／平方米
製成品所用包裝材料				
包裝材料總量	16.0	16.3	14.0	公噸
包裝材料密度(每平方米面積)	0.3	0.3	0.8	公斤／平方米
包裝材料密度(以產量計算)	0.05	0.04	0.04	公斤／件產品

註：

1. 計算環保數據是參考自聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

社會績效指標

		2024 年		2023 年	
		人數	百分比	人數	百分比
員工人數					
員工總數		1,324	不適用	1,322	不適用
性別	男性	687	51.9%	711	53.8%
	女性	637	48.1%	611	46.2%
職級	首席管理人員	3	0.2%	2	0.2%
	高級管理人員	22	1.7%	22	1.6%
	中級管理人員	129	9.7%	85	6.4%
	一般員工	1,170	88.4%	1,213	91.8%
年齡	30 歲以下	435	32.8%	490	37.1%
	30 歲至 40 歲	707	53.4%	695	52.6%
	41 歲至 50 歲	152	11.5%	120	9.1%
	50 歲以上	30	2.3%	17	1.2%
地區	深圳市	888	67.1%	957	72.4%
	東莞市	386	29.1%	365	27.6%
	海外	50	3.8%	/	/
僱傭類型	全職	1,296	97.9%	1,291	97.7%
	兼職	0	0.0%	0	0.0%
	合約	7	0.5%	5	0.4%
	臨時工	0	0.0%	0	0.0%
	學徒和實習生	21	1.6%	26	1.9%

		2024 年		2023 年	
		人數	百分比	人數	百分比
僱員流失					
流失總人數		363	27.4%	227	17.2%
性別	男性	199	29.0%	108	15.2%
	女性	164	25.7%	119	19.5%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	中級管理人員	9	7.0%	9	10.6%
	一般員工	354	30.3%	218	18.0%
年齡	30 歲以下	154	35.4%	109	22.2%
	30 歲至 40 歲	185	26.2%	105	15.1%
	41 歲至 50 歲	22	14.5%	12	10.0%
	50 歲以上	2	6.7%	1	5.9%
地區	中國大陸	351	27.6%	227	17.2%
	海外	12	24.0%	/	/
新員工					
新員工總人數		309	23.3%	376	28.4%
性別	男性	135	19.7%	179	25.2%
	女性	174	27.3%	197	32.2%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	0	0.0%	1	4.5%
	中級管理人員	18	14.0%	8	9.4%
	一般員工	291	24.9%	367	30.3%
年齡	30 歲以下	188	43.2%	241	49.2%
	30 歲至 40 歲	109	15.4%	131	18.8%
	41 歲至 50 歲	11	7.2%	4	3.3%
	50 歲以上	1	3.3%	0	0.0%
地區	中國大陸	296	23.2%	376	28.4%
	海外	13	26.0%	/	/

		2024 年		2023 年	
		數目	百分比	數目	百分比
發展及培訓績效					
總受訓員工人數		1,324	100.0%	1,322	100.0%
總受訓員工時數		50,040.6	不適用	50,647.0	不適用
每名員工平均受訓時數		37.8	不適用	38.3	不適用
受訓人數					
性別	男性	687	100.0%	711	100.0%
	女性	637	100.0%	611	100.0%
職級	首席管理人員	3	100.0%	2	100.0%
	高級管理人員	22	100.0%	22	100.0%
	中級管理人員	129	100.0%	85	100.0%
	一般員工	1,170	100.0%	1,213	100.0%
平均受訓時數					
性別	男性	37.5	不適用	38.2	不適用
	女性	38.1	不適用	38.5	不適用
職級	首席管理人員	52.5	不適用	131.0	不適用
	高級管理人員	47.5	不適用	108.3	不適用
	中級管理人員	34.6	不適用	43.6	不適用
	一般員工	37.9	不適用	36.5	不適用

供應鏈管理績效	供應商數目	提供之物料／服務
中國內地	164	高分子材料、金屬材料、工裝輔料、委外加工等
其他，如美國、德國、新加坡及瑞士	23	高分子管材、金屬原材料等

職業健康安全績效	總計		
	2024 年	2023 年	2022 年
因工關係而死亡的人數	0	0	0
因工關係而死亡的比率	0%	0%	0%
因工受傷的人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
缺勤日數	0	0	0

產品責任績效	2024 年	2023 年	2022 年
因健康與安全理由而須回收的產品件數	0	0	0
因健康與安全理由而須回收的產品百分比	0%	0%	0%
接獲關於產品及服務的投訴單數	118	124	116
接獲關於產品及服務的投訴的解決及時百分比	100.0%	96.8%	97.8%

反貪污績效	2024 年	2023 年	2022 年
對先健科技或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	0	0	0
向董事提供反貪污培訓的總受訓時數(小時)	2	2	3
向僱員提供反貪污培訓的平均受訓時數(小時)	0.4	0.4	0.1

報告內容索引

A. 環境

主要範疇	內容	章節索引及備注
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	能源效益及 碳排管理 氣體排放管理 水資源管理 廢棄物及 回收物料管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放管理 關鍵績效指標總覽
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益及 碳排管理 關鍵績效指標總覽
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.5	描述所訂立的排放量目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及為達到這些目標所採取的步驟；及描述所訂立的減廢目標。	能源效益及 碳排管理 廢棄物及 回收物料管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效益及 碳排管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題；所訂立的用水效益目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料管理 關鍵績效指標總覽
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

B. 社會

主要範疇	內容	章節索引及備注
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工待遇及福利 平等機會
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標總覽
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標總覽
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標總覽
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標總覽
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3 發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才管理及發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標總覽
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標總覽

主要範疇	內容	章節索引及備注
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工待遇及福利
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工待遇及福利
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工待遇及福利
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採購與 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採購與 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全 產品責任 產品多樣性與 創新 客戶服務 信息安全 保障知識產權
B6.1	已售或已運送產品總數中因健康與安全理由而須回收的百分比。	關鍵績效指標 總覽
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴的數量及應對方法。	客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全 客戶服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 防貪反腐反競爭
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標 總覽
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 防貪反腐反競爭 舉報流程
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 防貪反腐反競爭

主要範疇	內容	章節索引及備注
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	了解社區需要 參與社區工作
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	了解社區需要 參與社區工作
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	了解社區需要 參與社區工作